

# Die zunehmende Bedeutung von Cloud-Services & Managed Service Providern im Zuge der Digitalisierung

Ergebnisse der Studie „Managed Services 2022“

01

## Digitalisierung und Cloud sind Geschäftstreiber für Managed Services

Im Rahmen der eigenen Digitalisierungsstrategie nutzen 84 % der Unternehmen Cloud-Services. Dabei nehmen knapp vier Fünftel Services und Beratung von Managed Service Providern (MSP) wahr.

02

## Umfang & Komplexität bei Cloud-Projekten bestimmen Entscheidung für MSP

Die Zusammenarbeit mit einem MSP machen 42 % der befragten Unternehmen abhängig von der Komplexität des Cloud-Projektes. Für 37 % der Unternehmen ist die Zusammenarbeit hingegen abhängig vom internen Technologie-Know-how.

03

## Managed Security Services vor Managed Cloud-Services

Die Unternehmen haben entschieden: Bei den Services, die von einem MSP bezogen werden liegen Managed Security Services (64 %) vor Managed Cloud-Services (51 %) sowie vor Managed Back-up und Storage (50 %).

04

## Erste Wahl bei Cloud-Projekten: Cloud-Provider oder Hyperscaler

Ob Cloud-Projekte oder -Services: Managed Service Provider sind nicht immer erste Wahl für Unternehmen. Oft werden Cloud-Provider und Hyperscaler präferiert.

05

## Leistungsniveau bei Managed Cloud-Services könnte besser sein

Laut Studienergebnisse sind nur 58 % der Unternehmen zufrieden mit der Qualität der bezogenen Managed-Cloud-Services. Am zufriedensten sind sie mit den Managed Security Services (76 %).

06

## Vendor Lock-In durch Multi-MSP-Modell vermieden

Abhängigkeiten wollen vermieden werden – zumindest bei 43 % der befragten Unternehmen. Daher bevorzugen Unternehmen das Multi-MSP-Modell.

07

## Erfolgskriterien für Zusammenarbeit mit MSPs

Die Top-Five-Kriterien für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit einem MSP sind für Unternehmen: lokaler Ansprechpartner, gute interne IT-Organisation, passgenaue SLAs, Kommunikation und Kundenorientierung.

08

## Managed Services mit Mehrwert sind mehr wert

Ob Transparenz über IT-Ausgaben, Beschleunigung von Projekten oder mehr Freiraum für Beschäftigte: Unternehmen möchten klaren Mehrwert durch MSPs.

