Rödl & Partner

WEBINAR

RECHTSSICHER KOMMUNIZIEREN IN SOZIALEN NETZWERKEN

Eine Webinar-Reihe für kommunale Akteure

In einer zunehmend digitalisierten Welt spielen soziale Medien eine zentrale Rolle in der Kommunikation und Interaktion, auch auf kommunaler Ebene. Sie bieten vielfältige Möglichkeiten, Bürger zu informieren, zu beteiligen und miteinander zu vernetzen. Doch diese Chancen gehen auch mit rechtlichen Herausforderungen einher.

Insbesondere das Urheberrecht mit seinen Anforderungen an Content und Bilder und der Datenschutz beim Betrieb von Social-Media-Kanälen stellen Kommunen vor komplexe Aufgaben. Zudem bringen das Äußerungsrecht und Neutralitätsgebot der öffentlichen Hand weitere Fragestellungen mit sich.

Kommunale Akteure müssen sicherstellen, dass ihre Öffentlichkeitsarbeit ausgewogen und gesetzeskonform erfolgt – insbesondere in Wahlkampfzeiten.

Ein weiterer Themenschwerpunkt liegt auf dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Content-Erstellung – mit Blick auf datenschutzrechtliche Implikationen, urheberrechtliche Risiken und Haftungsfragen. Auch die Anforderungen an Impressum, Datenschutzerklärung, Gewinnspiele und den Umgang mit Nutzerrechten werden praxisnah beleuchtet.

Zudem beleuchten wir die rechtlichen Rahmenbedingungen für Gewinnspiele in sozialen Medien unter Berücksichtigung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) – ein Thema, das in der Praxis häufig unterschätzt wird.

Wir wissen um die Komplexität der rechtlichen Anforderungen und verbinden unsere Expertise mit Ihren branchenbezogenen Frage- und Problemstellungen und setzen so klare Schwerpunkte.

In unserer mehrteiligen Webinar-Reihe beleuchten wir die zentralen rechtlichen Fragestellungen rund um die Social-Media-Nutzung durch öffentliche Stellen und gehen auf mögliche Lösungsansätze ein, wie Sie die Nutzung rechtkonform ausgestalten können.

TERMINE UND THEMEN

Gewinnspiele, Urheberrechte, Musik- und Bildnutzung der öffentlichen Hand in Sozialen Netzwerken

- Grundlagen des Urheberrechts und der Bildnutzung
- Urheberrecht beim Einsatz von KI im Social-Media-Kontext
- Musik in Social Media Posts
- rechtskonforme Gestaltung von Gewinnspielen unter dem Blickwinkel des Gesetzes gegen den Unlauteren Wettbewerb (UWG) und des Datenschutzes
- Risiken und Konsequenzen aus Social-Media-Aktivitäten

16. September 2025 — *Referentin: Dr. Susanne Grimm*

Vorgaben für die Nutzung von Sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen

- Rechtliche Grundlagen und Verantwortlichkeiten
- Aktuelle Rechtsprechung
- Hinweise und Anforderungen der Datenschutzaufsichtsbehörden

Datenschutzerklärung und Impressum auf Social-Media-Profilen

- Pflichtinhalte und Einbindung auf verschiedenen Plattformen
- Umsetzungstipps anhand eines Beispielfalls
- Haftungsfragen und typische Fallstricke

Datenschutz beim Einsatz von KI im Social-Media-Kontext

- Nutzung von KI-Tools für Content-Erstellung und Monitoring
- Transparenz- und Kennzeichnungspflichten nach KI-Verordnung

8. Oktober 2025 — *Referentinnen: Sabine Schmitt und Anja Müller*

Presserecht und behördliche Informationstätigkeit

- Grundlagen behördlicher Informationstätigkeit
  - Befugnis und Anforderungen an Informationstätigkeit
  - Sachlichkeits- und Neutralitätsgebot
- Informationsanspruch der Medien gegen Behörden (Kommunen)
- Ansprüche der Kommunen gegen Medien wegen unzulässiger Berichterstattung

11. November 2025 — *Referent: Prof. Dr. Emanuel Burkhardt*

Dienstliche Kommunikation auf Social Media

- Allgemeine datenschutzrechtliche Aspekte
- Ansprache von Personen in beruflichem Kontext
- private vs. behördliche Nutzung

Wahrung der Betroffenenrechten auf Social Media

- Auskunft, Löschung, Widerspruch – wie umsetzen auf Plattformen?
- Herausforderungen bei gemeinsamer Verantwortung
- Kommunikation mit Betroffenen über die Plattform

Datenmanagement & Löschkonzepte

- Umgang mit Kommentaren, Nachrichten & Postings
- Löschkonzept für Social Media
- Technische und organisatorische Maßnahmen

Themenschwerpunkte einer Social Media Richtlinie

26. November 2025 — *Referentinnen: Sabine Schmitt und Anja Müller*

Termine

16. September 2025
8. Oktober 2025
11. November 2025
26. November 2025

Uhrzeit: 10:00 – 11:30 Uhr

Die Seminarkosten betragen pro Veranstaltung 100,- Euro zzgl. USt. pro Teilnehmer.
Weitere Informationen zum Ablauf erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldung

Online unter:
https://bit.ly/social-media-kommune

Kontakt für organisatorische Fragen

Claudia Winter • T +49 911 9193 1751 • seminare@roedl.com

Teilnahmebedingungen
Bitte melden Sie sich per E-Mail an **seminare@roedl.com** oder via Internet unter **www.roedl.de/seminare** an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung. Programmänderungen oder Absage der Veranstaltung behält sich der Veranstalter vor. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen technischer Störungen oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. **Datenschutzhinweise unter: https://www.roedl.de/dse**

Ihre Ansprechpartner

DR. SUSANNE GRIMM
Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtschutz, Leiterin Praxisgruppe IP & Media Deutschland
Associate Partner

T +49 711 7819 144 03
susanne.grimm@roedl.com

SABINE SCHMITT
Rechtsanwältin,
Zertifizierte Datenschutzbeauftragte (TÜV Süd)
Manager

T +49 911 9193 3710
sabine.schmitt@roedl.com

ANJA MÜLLER LL.M.
Rechtsanwältin, LL.M. Rechtsinformatik
Senior Associate

T +49 911 9193 1694
anja.mueller@roedl.com

PROF. DR. EMANUEL BURKHARDT
Rechtsanwalt
Associate Partner

T +49 711 7819 144 98
emanuel.burkhardt@roedl.com