

SOCIAL MEDIA IM STADTWERK

Urheberrecht, Datenschutzrecht und die Herausforderungen der KI

In einer zunehmend digitalisierten Welt spielen soziale Medien eine **zentrale Rolle in der Kommunikation und Interaktion**, auch auf kommunaler Ebene. Sie bieten vielfältige Möglichkeiten, Bürger und Kunden zu informieren, zu beteiligen und miteinander zu vernetzen. Doch diese **Chancen gehen auch mit rechtlichen Herausforderungen** einher. Insbesondere das Urheberrecht mit seinen Anforderungen an Content und Bilder und der Datenschutz beim Betrieb von Social-Media-Kanälen stellt Stadtwerke und kommunale Unternehmen vor komplexe Aufgaben. Zudem bringt der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Content-Gestaltung neue Fragestellungen und Fragen der Haftung mit sich.

Wir wissen um die Komplexität der rechtlichen Anforderungen und verbinden unsere Expertise mit Ihren branchenbezogenen Frage- und Problemstellungen und setzen so klare Schwerpunkte.

Im Rahmen unseres Webinars werden wir daher auf mögliche Lösungsansätze eingehen, wie Sie die Nutzung rechtskonform ausgestalten können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Agenda

Äußerungsrecht und Neutralitätsgebot der öffentlichen Hand

- Hoheitsträger auch Grundrechtsträger?
- Neutralitätspflicht und Sachlichkeitsgebot
- Hoheitsträger oder Privatperson?

Urheberrechte, Musik- und Bildnutzung der öffentlichen Hand in sozialen Medien

- Grundlagen des Urheberrechts und zum Einsatz von KI
- Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen
- Exkurs: Musik und Social Media

Datenschutz bei der Nutzung von sozialen Medien durch die öffentliche Hand, etwa Datenschutzerklärung für den Social-Media-Auftritt und Technische und organisatorische Maßnahmen

- Das EU-US Data Privacy Framework und was sich hierdurch ändert
- Vorgaben für die Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen, u. a. für die Datenschutzerklärung
- Technische und organisatorische Maßnahmen

Risiken und Konsequenzen aus Social-Media-Aktivitäten

- Welche Rechte können bei eigenem oder fremdem Content betroffen sein und welche Haftungsrisiken gibt es (Unterlassung/Auskunft/Schadenersatz)?
- Präventive Maßnahmen und Themenschwerpunkte einer Social Media Richtlinie

Termin

24. September 2025 als Webinar

Uhrzeit: 9:30 – 11:30 Uhr

Die Seminarkosten betragen 100,- EUR zzgl. USt. pro Teilnehmer.

Weitere Informationen zum Ablauf erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldung:



Online unter
www.roedl.de/seminare



Kontakt für organisatorische Fragen:

Claudia Winter

T +49 911 9193 1751
seminare@roedl.com

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung.

Bei kostenpflichtigen Veranstaltungen können Sie bis 7 Tage vor der Veranstaltung kostenlos stornieren. Danach ist die Hälfte der Seminarkosten zu zahlen. Bei Stornierung ab einem Tag vor der Veranstaltung berechnen wir die gesamten Seminarkosten. Gerne akzeptieren wir ohne weitere Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnahmebedingungen für die Veranstaltung erkenne ich an. Programmänderungen oder Absage der Veranstaltung behält sich der Veranstalter vor. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen technischen Störungen oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert.

Datenschutzhinweise unter <https://www.roedl.de/dse>

Ihre Referentinnen und Referenten



LEOPOLD GOTTINGER

Rechtsanwalt

Zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV Süd)

T +49 89 928780 397
leopold.gottinger@roedl.com



SABINE SCHMITT

Rechtsanwältin

Zertifizierte Datenschutzbeauftragte (TÜV Süd)
Manager

T +49 911 9193 3710
sabine.schmitt@roedl.com



DR. SUSANNE GRIMM

Rechtsanwältin

Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz
Leiterin Technologie, IP & Media
Associate Partner

T +49 711 781914 403
susanne.grimm@roedl.com