

FORUM GLOBAL

Programm am 3. Juli 2025 in Nürnberg

9:30 – 10:00 Uhr

BEGRÜßUNG im Foyer von Prof. Dr. Christian Rödl

10:00 – 11:00 Uhr

IMPULSE KEYNOTE von Gabor Steingart

The Jungle is back – Navigieren in einer geopolitischen Landschaft die unter Spannung steht und sich bewegt

11:00 – 11:30 Uhr Networking

11:30 – 12:30 Uhr

OPENING PANEL moderiert von Gabor Steingart

Geopolitische Verschiebungen und ihre Auswirkungen auf Investitionen und Absatzmärkte: Ein Panel zu neuen globalen Dynamiken und deren Einfluss auf strategische Entscheidungen von Unternehmen

12:30 – 14:00 Uhr Mittagspause

14:00 – 15:00 Uhr

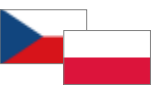
GLOBAL INSIGHTS UND PERSPECTIVE PANELS 1



Die US-Handelspolitik unter der Trump-Administration: Eine tiefgreifende Analyse der Auswirkungen auf europäische Unternehmen und deren strategische Anpassungen



Made in Germany – Sold in ASEAN: Erfolgsfaktoren und Herausforderungen bei der Gestaltung von Vertriebsstrukturen in Südostasien, illustriert am Beispiel von Vietnam, Thailand, Singapur und Indonesien



The Approach of Czech and Polish Tax Authorities in Tax Audits: Potential Impacts on German Parent Companies and Recommendations for Action. *(In englischer Sprache)*



Türkei – ein Markt voller Chancen: Steuerliche und rechtliche Rahmenbedingungen für nachhaltigen Erfolg in einem dynamischen Umfeld



E-Rechnung: Aktuelle Entwicklungen und zukünftige Schritte – Ein Follow-Up zur Umsatzsteuer und zu Umsetzungsstrategien in der EU für optimale Vorbereitung und Compliance

15:00 – 15:30 Uhr Networking

15:30 – 16:30 Uhr

GLOBAL INSIGHTS UND PERSPECTIVE PANELS 2



The North American Free Trade Area: Current Opportunities and Challenges from the Perspective of the USA, Mexico, and Canada – A Comprehensive Overview. *(In englischer Sprache)*



Die neue geopolitische (Un-)Ordnung: Warum es jetzt an der Zeit ist, die Indienstrategie durch Express Markteintritt über Joint Ventures und M&A zu aktualisieren – Einblicke aus der Praxis



Welthandel neu gedacht: Die Rolle von EU-Mercosur im globalen Handelsgefüge und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten



Lokalisierung vs. Globalisierung: Erfolgsstrategien für deutsche Unternehmen im chinesischen Markt – Ein Balanceakt zwischen Anpassung und Standardisierung



Cloud Computing im Kontext des Cloud Act der USA und der EU-Rechtslage: Strategische Überlegungen und rechtliche Implikationen für europäische Unternehmen sowie Lösungsansätze mit deutschen Providern

16:30 – 17:00 Uhr Networking

17:00 – 18:00 Uhr

FOCUS INSIGHTS UND PERSPECTIVE PANELS

Dual-Use-Güter: Die oft übersehene Herausforderung für zivile Industrieunternehmen und wie man sie erfolgreich bewältigt

Transaktionsumfeld im Wandel: M&A-Strategien angesichts aktueller nationaler und internationaler Herausforderungen

Das Omnibus-Paket zur Nachhaltigkeitsberichterstattung: Bürokratieabbau und neue Chancen für den Mittelstand – Ein detaillierter Blick

Verrechnungspreise in wirtschaftlich turbulenten Zeiten: Der Einfluss jüngster Krisen und bevorstehender Herausforderungen auf die steuerlichen Verrechnungspreise

Finance4Future: Anwendungsfälle für datenbasierte Entscheidungen im Bereich der Finanz- und Controllingprozesse eines Unternehmens

18:00 Uhr Grillabend