

Rödl & Partner

Forum Global Barometer 2021

Ergebnisse unserer Thementumfrage



22. FORUM GLOBAL

Rödl & Partner

Inhalt

1.	Vorwort	2
2.	Auswertung nach Themen	3
3.	Auswertung nach Regionen	4
4.	Themen-Regionen-Matrix	5
5.	Trends: Regionen und Themen	6
6.	Teilnehmerinformationen	7
7.	Schlusswort	10



Rödl & Partner

1. VORWORT



Das diesjährige [22. Forum Global](#) (FG) findet vom 22. Juni bis 1. Juli statt.

Aufgrund der [Corona-Pandemie](#) haben wir uns dazu entschieden, unsere Großveranstaltung Forum Global wie bereits im Vorjahr rein virtuell auszurichten.

In diesem Jahr erstreckt sich das Forum Global erstmals über zwei Wochen, die Vorträge finden jeweils Dienstag bis Donnerstag statt.

Auf unserer digitalen Event-Plattform erwartet Sie ein umfangreiches Programm, bestehend aus 34 spannenden Fachvorträgen und Paneldiskussionen, referiert von Fachkolleginnen und -kollegen, die sich aus aller Welt in die virtuellen Vortragsräume zuschalten.

Neben dem vielseitigen Vortragsprogramm haben Sie – wie auch im letzten Jahr – die Möglichkeit, sich umfassend über verschiedene Fachthemen an virtuellen Messeständen zu informieren.

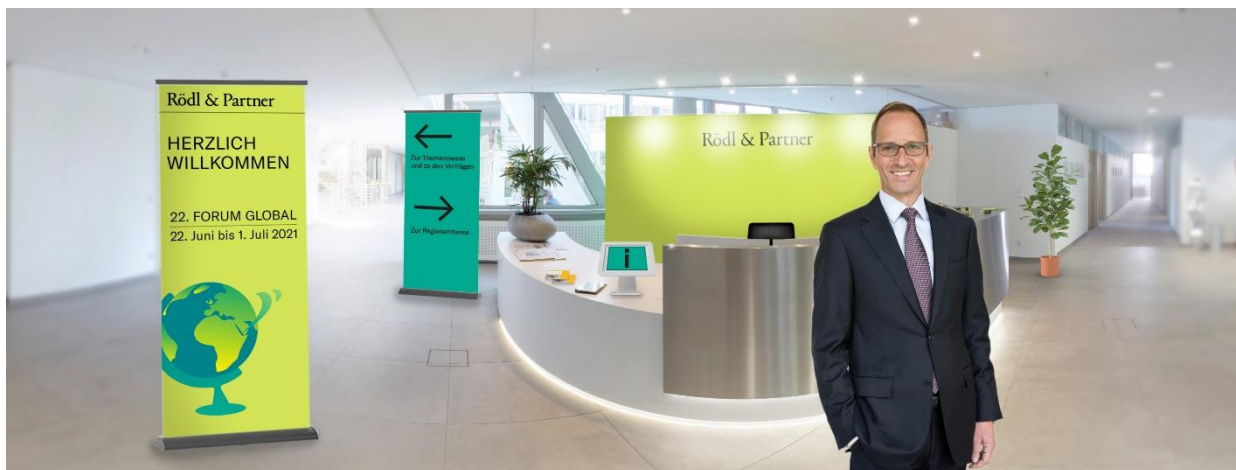
An den Ständen beraten Sie unsere Experten zu Arbeitsrecht, Business Process Outsourcing, Compliance, Internationale HR Services, Steuer-

beratung 4.0, Umsatzsteuer, Unternehmens- und IT-Beratung sowie Verrechnungspreise.

Sie erhalten zudem Einblicke in den internationalen Kontext: An unseren 11 Regionen-Messeständen, u.a. zu Nordamerika, Afrika und Naher Osten, Mitteleuropa sowie Süd-/Ostasien, können Sie sich über 48 Länder informieren und mit unseren Experten in Dialog treten.

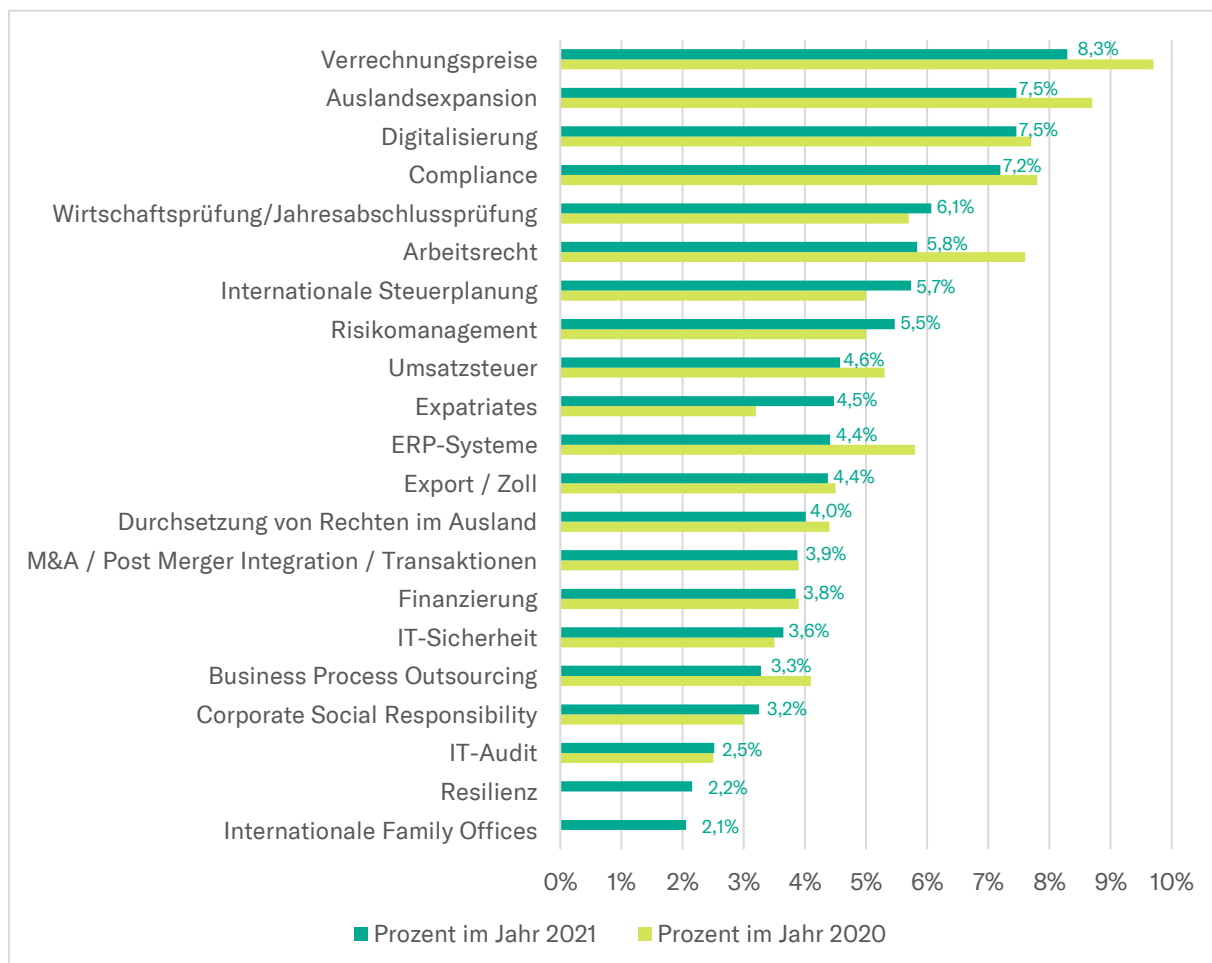
Selbstverständlich haben wir für das Vortragsprogramm, die Präferenzen der Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmer berücksichtigt. An der diesjährigen Umfrage haben erneut zahlreiche, nämlich 217 Personen mit insgesamt 3.016 Meinungsbeurteilungen teilgenommen. Für die rege Beteiligung möchten wir uns ganz herzlich bedanken.

Auf den folgenden Seiten haben wir die Ergebnisse unserer Themenumfrage analysiert, veranschaulicht und interpretiert. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und hoffen, Sie bei unserem virtuellen 22. Forum Global begrüßen zu dürfen.



2.

AUSWERTUNG NACH THEMEN

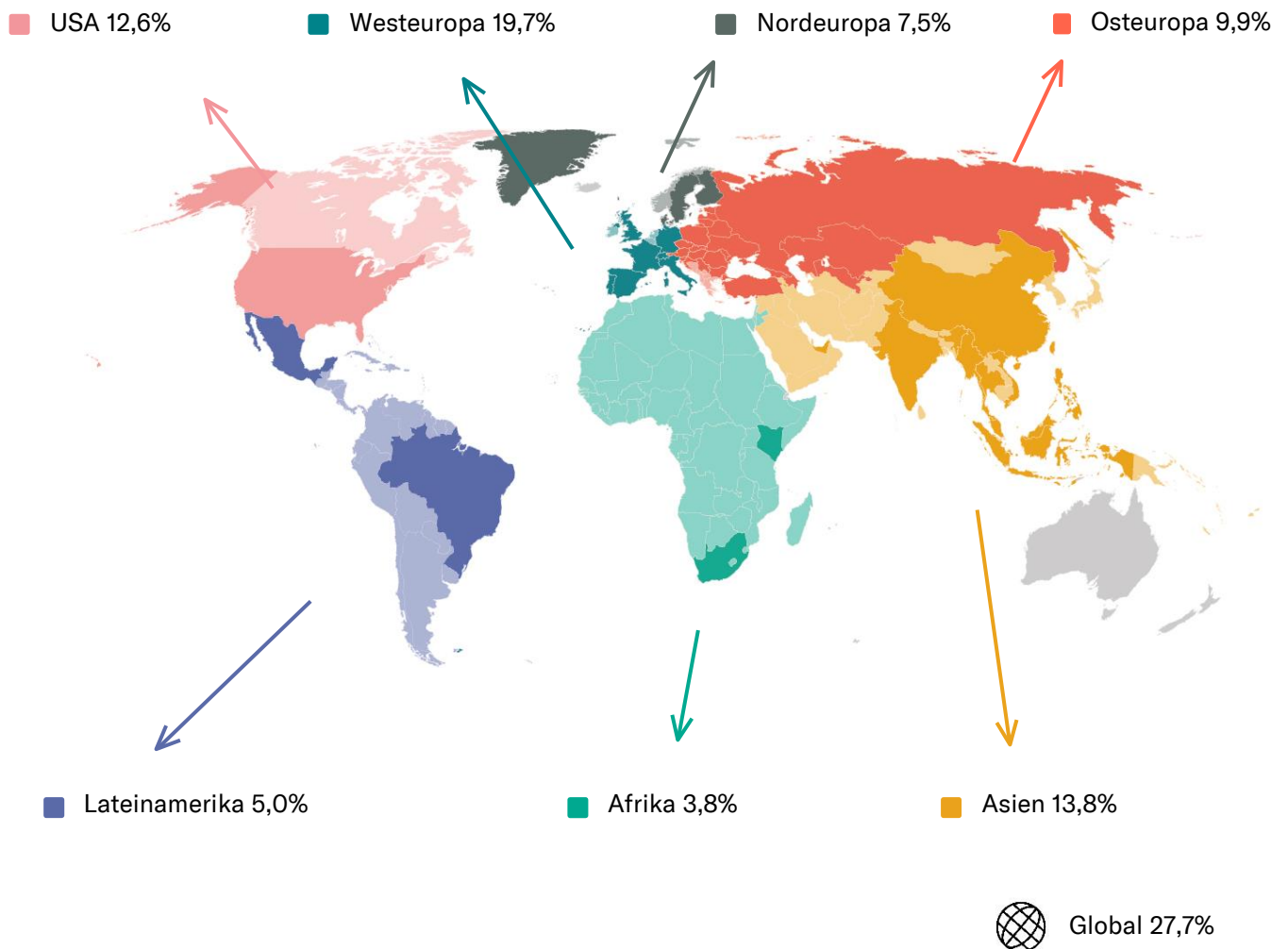


Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unserer Umfrage konnten aus 21 verschiedenen Themen die für sie relevantesten und interessantesten Gebiete auswählen. 2021 standen die Fachbereiche „Resilienz“ und „Internationale Family Offices“ zum ersten Mal zur Auswahl.

- Durch die Einführung der zwei neuen Themen verteilt sich das Interesse etwas anders als im Vorjahr. Jedoch bleiben die Themen Verrechnungspreise (8,3 Prozent), Auslandsexpansion (7,5 Prozent) und Digitalisierung (ebenfalls 7,5 Prozent) an der Spitze. Sie nehmen jedoch neben „Arbeitsrecht“ und „ERP-Systeme“ um die meisten Prozentpunkte ab.
- „Expatriates“ macht den größten Sprung im Vergleich zum Vorjahr. Es steigt um 1,3 Prozentpunkte auf 4,5 Prozent.
- Die Bereiche „Resilienz“ (2,2 Prozent) und „Internationale Family Offices“ (2,1 Prozent) liegen auf den letzten Plätzen.

3. AUSWERTUNG NACH REGIONEN

Die Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmer konnten aus acht verschiedenen Regionen ihre Präferenz bezüglich der regionenspezifischen Ausrichtung der Vorträge wählen. Im Vergleich zu 2020 ist das Interesse für die globale Entwicklung um 3 Prozentpunkte (27,7 Prozent) gestiegen. Auch die USA haben an Beliebtheit gewonnen, sie steigen um 1,5 Prozentpunkte auf 12,6 Prozent. Das Interesse an den europäischen Regionen ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gefallen. Osteuropa sinkt um 2,9 Prozentpunkte auf 9,9 Prozent und reiht sich damit hinter den USA ein.



4. THEMEN-REGIONEN-MATRIX

THEMA	REGION							
	Nordeuropa	Westeuropa	Osteuropa	USA	Lateinamerika	Asien	Afrika	Global
Arbeitsrecht	16	45	23	27	11	32	7	15
Auslandsexpansion	10	17	27	34	19	64	21	33
Business Process Outsourcing	3	21	18	7	8	14	5	23
Compliance	18	48	23	29	10	28	7	54
Corporate Social Responsibility	9	25	8	9	2	7	2	36
Digitalisierung	19	57	14	22	8	17	6	82
Durchsetzung von Rechten im Ausland	10	14	13	19	7	25	6	27
Expatriates	10	14	15	25	8	32	7	24
Export/Zoll	7	15	9	25	6	29	7	34
Finanzierung	4	26	9	18	5	14	6	34
ERP-Systeme	10	33	13	12	4	9	4	48
Internationale Family Offices	8	11	4	6	3	4	1	25
Internationale Steuerplanung	14	36	17	23	10	22	4	47
IT-Audit	4	19	6	7	2	8	2	28
IT-Sicherheit	9	25	9	10	6	8	4	39
M&A/Transaktionen	9	27	10	16	5	14	5	31
Resilienz	3	12	5	4	3	4	0	34
Risikomanagement	12	33	15	15	10	19	8	53
Umsatzsteuer	16	39	19	14	6	13	3	28
Verrechnungspreise	18	40	26	35	10	32	5	84
Wirtschaftsprüfung/Jahresabschlussprüfung	17	36	16	22	9	22	5	56

Absolute Häufigkeit der Nennungen
Mehrfache Platzierungen werden einfach gewertet

Position 1-22

Position 23-51

Die Auswertung der Themen und Regionen wurden ins Verhältnis gesetzt und in der Ergebnis-Matrix (links) dargestellt.

Im Jahr 2021 ist ein deutlicher Interessenanstieg für das Thema „Verrechnungspreise“ aus globaler Perspektive zu verzeichnen.

„Wirtschaftsprüfung/Jahresabschluss“ gewinnt an Bedeutung in mehreren Regionen, u.a. Nord- und Westeuropa, USA, Asien und Global.

Des Weiteren besteht ein größeres Interesse an „Auslandsexpansion“ nach Asien und in die USA als im Jahr zuvor.

Das Thema „Digitalisierung“ ist in Westeuropa und Global bei unseren Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmern sehr gefragt.

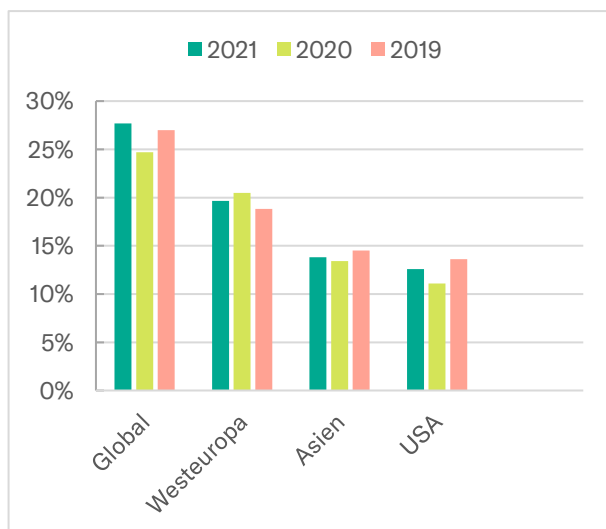
Die in diesem Jahr neuen Themen „Internationale Family Offices“ und „Resilienz“ sind v.a. mit Fokus auf den globalen Raum beliebt.

Insgesamt stellen wir einen Anstieg an Interesse für die globalen Zusammenhänge sowie für die asiatische Region fest.

5.

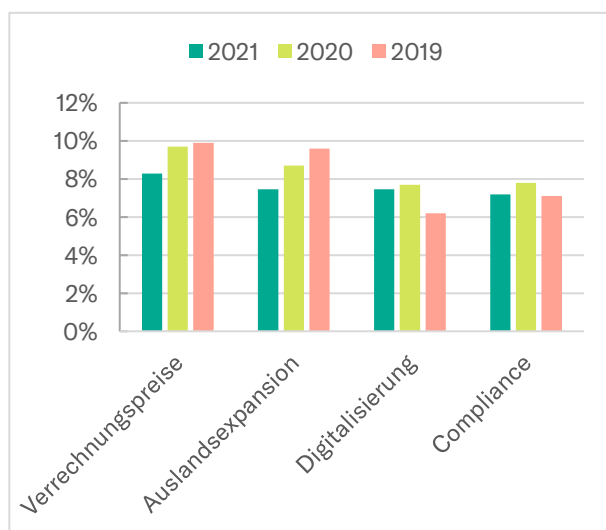
TRENDS: REGIONEN UND THEMEN

Trends: Beliebteste Regionen



In der Grafik werden die am häufigsten gewählten Regionen dargestellt. Auffallend ist, dass die Beliebtheit der Themen im globalen Zusammenhang im Vergleich zum Vorjahr um 3 Prozentpunkte, auf 27,7 Prozent gestiegen ist. Auch die USA (12,6 Prozent) haben deutlich an Interesse hinzugewonnen, was u.a. durch die letzten Ereignisse, wie die Präsidentschaftswahl und aktuelle politische Entwicklungen im Land begründet werden könnte. Osteuropa wurde damit auf den fünften Platz gedrängt. Im Vergleich zum letzten Jahr hat Westeuropa etwas an Interesse verloren (19,7 Prozent), Asien hingegen steigt auf 13,8 Prozent.

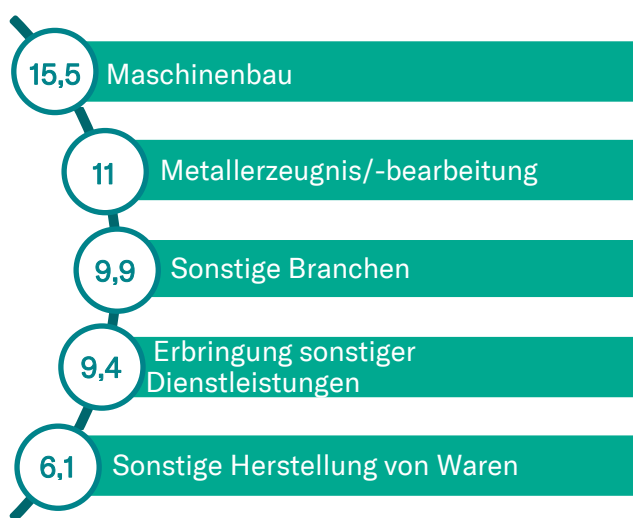
Trends: Beliebteste Themen



Fortwährend ist das Thema „Verrechnungspreise“ an der Spitze der Themenauswertung. Andere Themengebiete holen auf. „Auslandsexpansion“ ist, wie 2020, auf Platz 2 mit 7,5 Prozent. Durch die neusten Entwicklungen, u.a. durch Covid-19, erscheint dieses Jahr das Thema „Digitalisierung“ wichtiger als in den Vorjahren. Es verdrängt „Compliance“ (7,2 Prozent) auf den vierten Platz und erfreut sich mit 7,5 Prozent derselben Beliebtheit wie das Thema „Auslandsexpansion“.

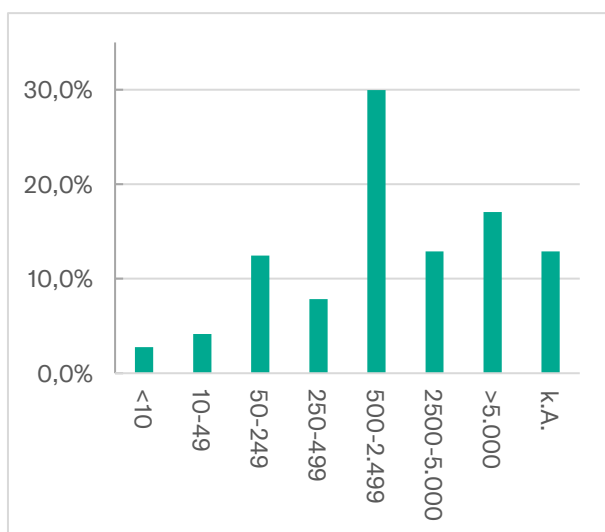
6. TEILNEHMERINFORMATION

Branchenzugehörigkeit in Prozent



Im Folgendem wird der Unternehmenshintergrund der Befragten aufgezeigt. Die Top 5 der Branchenzugehörigkeit zeigen im Vergleich zu 2020 eine deutliche Erhöhung an Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus dem „Maschinenbau“. Des Weiteren verzeichnen wir ein Anstieg der Branche „Materialerzeugnis/-bearbeitung“. Auch „Sonstige Branchen“ sowie die „Erbringung sonstiger Dienstleistungen“ steigen jeweils um 4 Prozentpunkte auf 9,9 Prozent und 9,4 Prozent. Der Sektor „Sonstige Herstellung von Waren“ erhöht sich, im Vergleich zu den Vorjahren, erstmalig auf 6,1 Prozent.

Mitarbeiterzahl



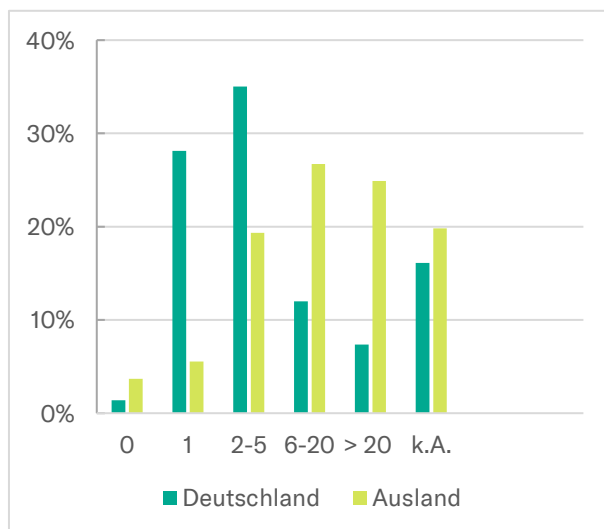
Zudem wurde die Anzahl der Beschäftigten abgefragt.

Der in der Umfrage am meisten vertretene Wert unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern waren „500-2.499 Mitarbeiter“ (30 Prozent). Großunternehmen mit mehr als 5.000 Mitarbeitern sind mit 17,1 Prozent vertreten.

Die kleinste Gruppe bilden mit 2,8 Prozent Unternehmen mit weniger als 10 Beschäftigten.

6. TEILNEHMERINFORMATION

Anzahl der Standorte



Durch die Auswertung der Standorte innerhalb und außerhalb Deutschlands wird v.a. deutlich, dass 35 Prozent der Unternehmen 2-5 Standorte im Inland haben.

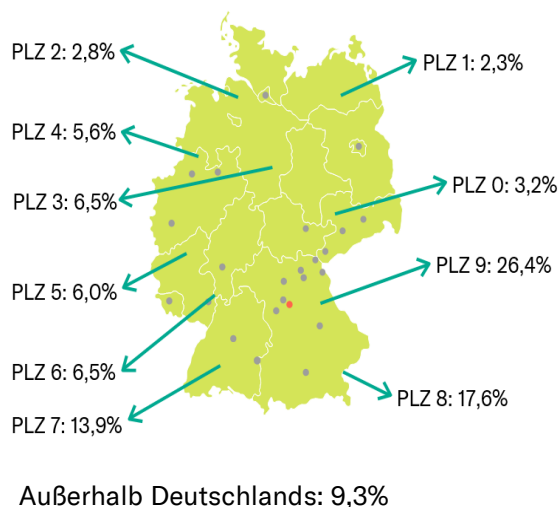
Im Vergleich dazu, gaben 19,4 Prozent der Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmer an, 2-5 Standorte außerhalb Deutschlands zu haben.

Jenseits der deutschen Grenzen sind die meisten Unternehmen mit einer Mitarbeiteranzahl von 6-20 vertreten (26,7 Prozent).

Einen Standort in Deutschland haben 28,1 Prozent der 217 Befragten, jenseits von Deutschland liegt der Anteil bei 5,5 Prozent.

Mehr als 20 Standorte außerhalb Deutschlands haben 24,9 Prozent.

Postleitzahl

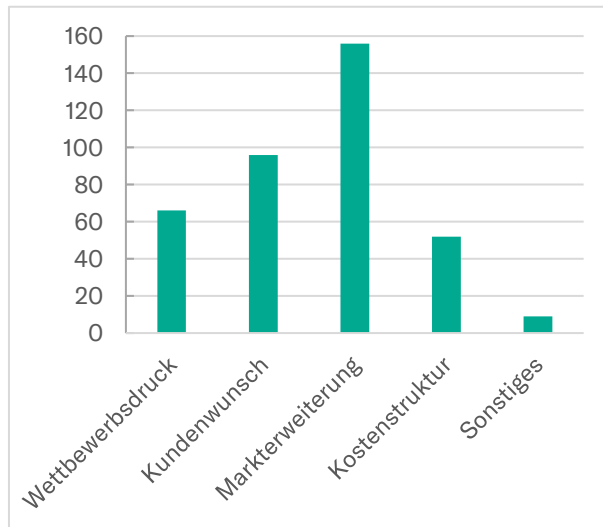


Die Grafik zeigt auf, aus welchen Postleitzahl-Gebieten die Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmer stammen.

Es fällt auf, dass fast die Hälfte der Befragten aus Bayern, Baden-Württemberg oder Thüringen kommen.

6. TEILNEHMERINFORMATION

Beweggründe der Internationalisierung



In der Grafik lassen sich die Beweggründe für die Internationalisierung nachvollziehen. Es wurden insgesamt 370 Stimmen abgegeben (Mehrfachnennung möglich).

Ein wichtiger Aspekt für Internationalisierung ist die „Markterweiterung“, dafür wurde 156 Mal abgestimmt. „Kundenwunsch“ wurde mit 96 Stimmen gewählt. Es konnten zudem sonstige Gründe angegeben werden, dabei wurden u.a. „Chancen nutzen“, „Risikoverteilung/-management“ und „Interesse an internationalem Austausch“ genannt.



7. SCHLUSSWORT

Zusammenfassend halten wir fest, dass insbesondere die Themen „Verrechnungspreise“, „Auslandsexpansion“, „Digitalisierung“ und „Compliance“ im Jahr 2021 wieder sehr gefragt sind. Zudem zeigen die Befragten vermehrt Interesse an globalen Zusammenhängen sowie an den USA.

Wir haben die Präferenzen der Befragten ausgewertet und das Vortragsprogramm an den Wünschen ausgerichtet. Selbstverständlich werden auch aktuelle Entwicklungen wie die Corona-Pandemie und Themen miteinbezogen.

Unser Ziel ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine spannende Veranstaltung zu bieten, die deren Wünschen adressiert ist und neue Akzente setzt.

Aus diesem Grund möchten wir uns ganz herzlich für die große Teilnahme-Quote an der Themenumfrage bedanken.

Wir freuen uns, Sie als Gast zum [22. Forum Global](#), in digitaler Form, begrüßen zu dürfen. Damit sie rundum über aktuelle Entwicklungen und Ereignisse informiert sind, bieten wir Ihnen neben unserer Großveranstaltung auch unser Wirtschaftsmagazin [Entrepreneur](#) sowie unser [Unternehmensbriefing](#) kostenlos an. Darin informieren unsere Experten Sie [regelmäßig](#) über die wichtigsten, aktuellen Trends in Wirtschaft, Steuern, Recht und IT.

22. FORUM GLOBAL

22. Juni bis 1. Juli 2021

Virtuelle Veranstaltung »

