

# Rödl & Partner

## Forum Global Barometer 2020

Ergebnisse der Thementumfrage



### 21. FORUM GLOBAL

# Rödl & Partner

## Inhalt

1.	Vorwort	2
2.	Auswertung nach Themen	3
3.	Auswertung nach Regionen	4
4.	Themen-Regionen-Matrix	5
5.	Trends: Regionen und Themen	6
6.	Teilnehmerinformationen	7
7.	Schlusswort	9



## 1. VORWORT



2020 laden wir zum 21. Mal zu unserem [Forum Global](#) ein. Aufgrund der [aktuellen Entwicklungen um das Coronavirus](#) findet die Veranstaltung nach aktuellem Stand in hybrider Form am 24. September statt.

Sie haben die Möglichkeit informative, spannende Expertenvorträge zu den Themengebieten Recht, Steuern, BPO, Wirtschaftsprüfung, IT und selbstverständlich auch zur zentralen Fragestellung: „Wie geht es weiter nach Corona?“ zu hören.

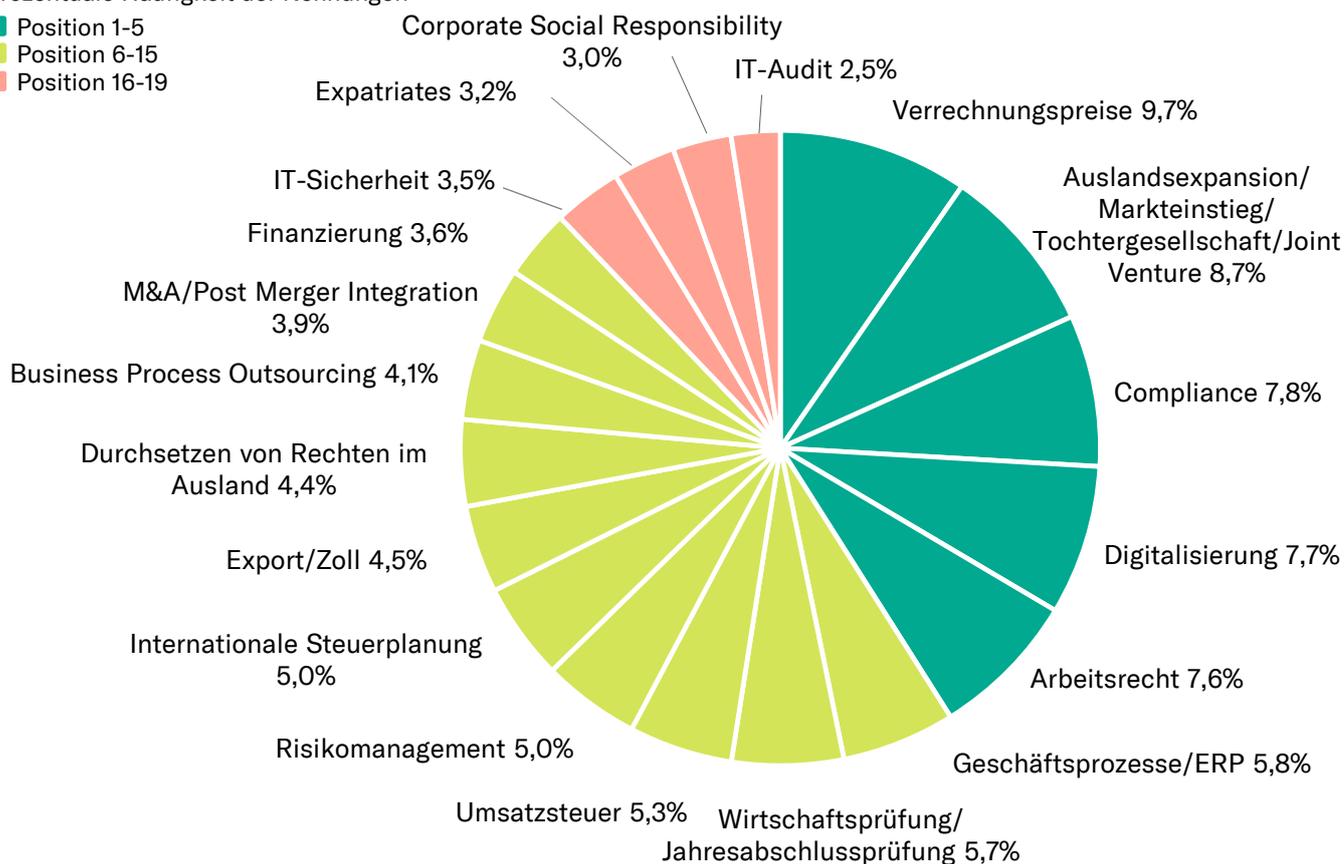
Wie jedes Jahr hatten unsere Mandanten sowie Interessierte im Herbst 2019 Gelegenheit, bei unserer Themenumfrage abzustimmen, welche Themen sie bewegen. Stolze 202 Personen haben an unserer Umfrage teilgenommen und insgesamt 2.835 Meinungsäußerungen abgegeben.

Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie die Ergebnisse der Themenumfrage dargestellt und interpretiert. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.

## 2. AUSWERTUNG NACH THEMEN

Prozentuale Häufigkeit der Nennungen

- Position 1-5
- Position 6-15
- Position 16-19



Die Teilnehmer unserer Umfrage konnten aus 19 verschiedenen Themen die relevantesten und interessantesten Gebiete auswählen. 2019 stand der Fachbereich „Expatriates“ neu zur Auswahl.

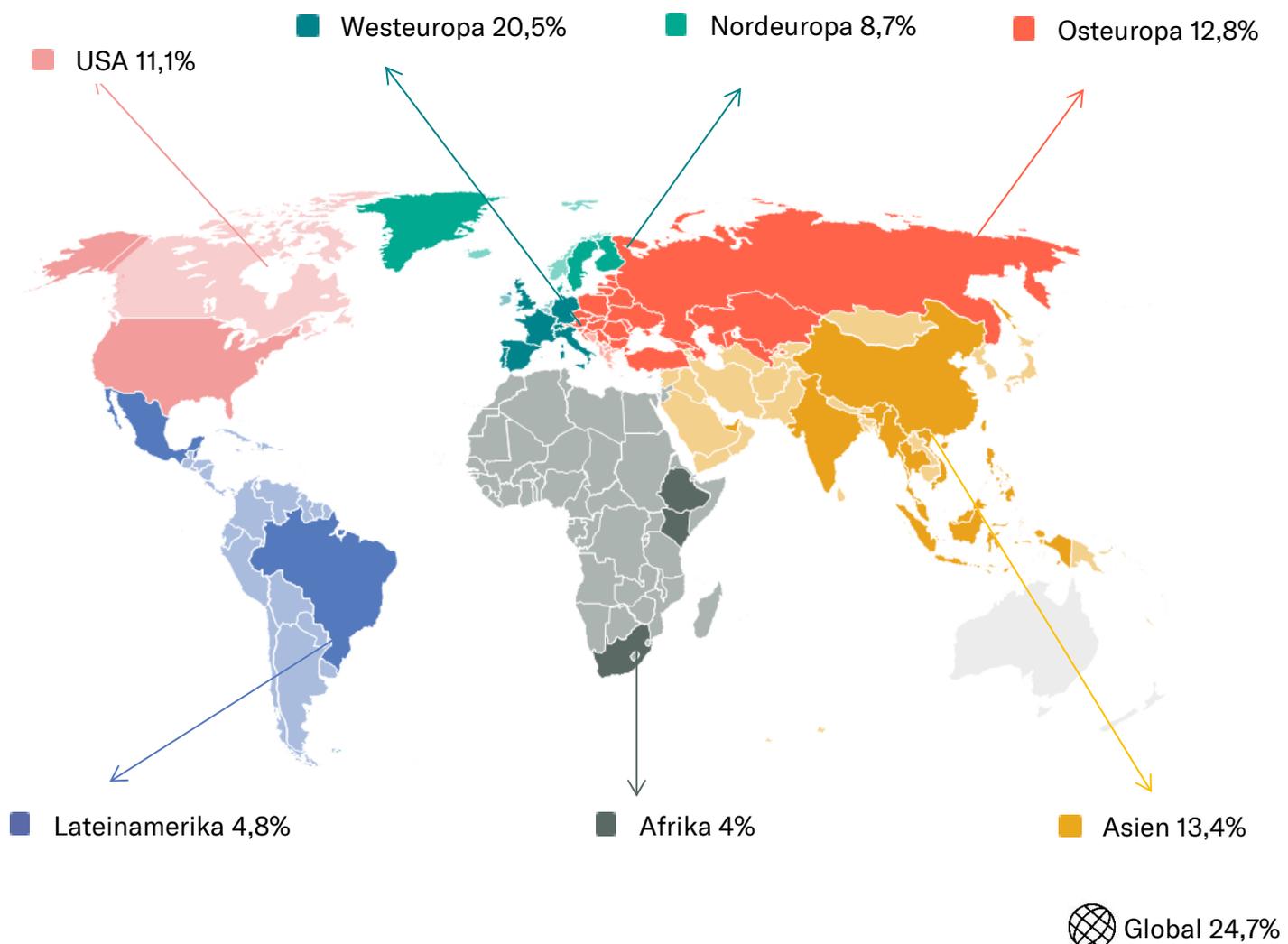
- Wie auch im Jahr zuvor sind die Bereiche Verrechnungspreise und Auslandsexpansion/Markteinstieg an der Spitze der Umfrage und liegen mit nur einem Prozentpunkt auseinander.
- Das Thema Compliance hält sich weiterhin auf dem dritten Platz und kann eine Steigerung von 0,7 Prozentpunkten auf 7,8 Prozent verzeichnen.
- Das Interesse an „Geschäftsprozesse/ERP“ ist zum Vorjahr um fast 2 Prozent gestiegen und „Durchsetzen von Rechten im Ausland“ um 1,5 Prozent gesunken.
- „Export/Zoll“ hat im Gegensatz zu 2019 um 1,5 Prozentpunkte an Bedeutung verloren und liegt nun bei 4,5 Prozent.
- IT Audit hat ebenfalls weniger Prozentpunkten und ist nun auf dem letzten Platz mit 2,5 Prozent.
- „Digitalisierung“ gewinnt immer mehr an Bedeutung und zeigt ein deutliches Wachstum von 1,5 Prozentpunkten auf.
- Auch Business Process Outsourcing zeigt eine Steigerung und liegt nun bei 4,1 Prozent – im Kontrast zu 2019, wo es bei 3,1 Prozent lag.

## 3.

### AUSWERTUNG NACH REGIONEN

Die Umfrageteilnehmer hatten die Chance, aus acht verschiedenen Gebieten der Welt Regionen auszuwählen, die sie interessieren. Die Nachfrage nach Informationen zu globalen Fragestellungen ist zum Vorjahr um knapp 3 Prozent gesunken. Die USA haben 2 Prozentpunkte verloren und Afrika liegt wie im

Vorjahr auf dem letzten Platz mit 4 Prozent. Im Vergleich zum letzten Jahr, in dem Nordeuropa und Lateinamerika gleichermaßen auf 6 Prozent kamen, ist das Interesse an Nordeuropa um 2,7 Prozent gestiegen und an Lateinamerika um 1,2 Prozent gesunken.



## 4. THEMEN-REGIONEN-MATRIX

THEMA	REGION							
	Nordeuropa	Westeuropa	Osteuropa	USA	Lateinamerika	Asien	Afrika	Global
Arbeitsrecht	16	42	37	28	10	29	7	18
Auslandsexpansion/ Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture	19	32	41	32	20	54	20	30
Business Process Outsourcing	12	23	20	15	4	17	6	19
Compliance	21	44	29	23	11	30	9	53
Corporate Social Responsibility	7	19	9	7	4	11	2	26
Digitalisierung	23	48	25	22	4	18	5	73
Durchsetzung von Rechten im Ausland	10	19	19	18	11	25	5	19
Expatriates	6	14	11	20	5	15	3	16
Export/Zoll	10	21	15	16	8	18	4	35
Finanzierung	6	21	9	12	6	17	5	26
Geschäftsprozesse/ERP	13	42	14	15	7	15	7	52
Internationale Steuerplanung	11	29	14	14	4	17	4	48
IT-Audit	7	27	7	3	1	6	2	17
IT-Sicherheit	10	24	9	6	3	7	4	37
M&A/Transaktionen	10	19	13	10	6	11	4	37
Risikomanagement	13	32	11	13	5	18	4	47
Umsatzsteuer	19	40	25	10	5	12	3	35
Verrechnungspreise	20	53	39	34	13	40	11	66
Wirtschaftsprüfung/Jahresabschlussprüfung	13	32	16	17	10	20	7	47

Absolute Häufigkeit der Nennungen  
Mehrfache Platzierungen werden einfach gewertet

Position 1-15

Position 16-30

Die Auswertung der Themen und der Regionen wurde ins Verhältnis gesetzt und in der Ergebnis-Matrix (links) dargestellt.

Dieses Jahr wird der vorherige Spitzenreiter Verrechnungspreise/Global von der Kombination Digitalisierung/Global abgelöst.

Auffallend ist auch der steigende Informationswunsch zur Digitalisierung, die v.a. in Westeuropa eine hohe Bedeutung aufweist.

Dennoch ist das Interesse an der Thematik Verrechnungspreise/Global sehr hoch und bewegt sich im oberen Bereich mit 66 Nennungen.

Auslandsexpansion zeigt wie auch die Jahre davor eine große Nachfrage in allen Regionen.

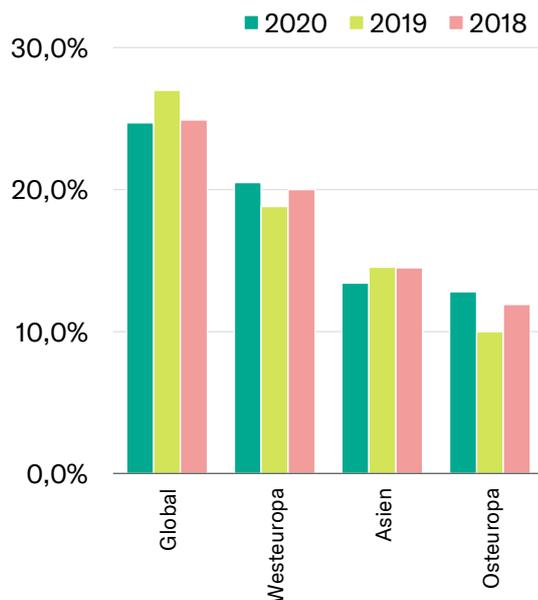
Das Thema Compliance – das 2018 noch in Kombination mit den USA präferiert wurde – wurde zusammen mit Westeuropa sehr häufig gewählt.

Von großer Beliebtheit ist weiterhin der Bereich Arbeitsrecht, der einen Zuwachs in der Region Osteuropa verzeichnen kann.

## 5.

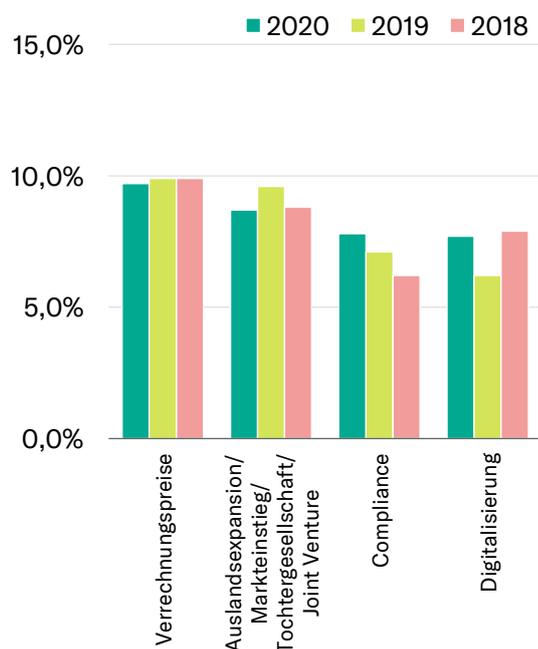
### TRENDS: REGIONEN UND THEMEN

#### Trends: Regionen



In der Grafik links werden die am häufigsten gewählten Regionen dargestellt. Auffallend ist, dass es Osteuropa im Gegensatz zum Jahr davor wieder in die Top 4 geschafft hat und somit die USA auf den fünften Platz abgedrängt hat. Das Interesse an Themen im globalen Zusammenhang ist im Vergleich zum Vorjahr um knapp 3 Prozentpunkte gesunken und beträgt nun 24,7 Prozent. Es folgen Westeuropa, mit einem Anstieg um 1,7 Prozentpunkten auf 20,5 Prozent und Asien mit 13,4 Prozent.

#### Trends: Themen



Wie auch in den vergangenen zwei Jahren bleibt das Thema Verrechnungspreise auf dem ersten Platz der Themennachfrage. Darauf folgen Auslandsexpansion, das sich im Vergleich zu 2019 um 0,9 Prozentpunkte auf 8,7 Prozent verringert hat, und Compliance, das hingegen seine Position um 0,8 Prozent auf 7,8 Prozent steigern konnte. Das Thema Digitalisierung steht mit 7,7 Prozent knapp hinter den anderen Themen.

## 6. TEILNEHMERINFORMATIONEN

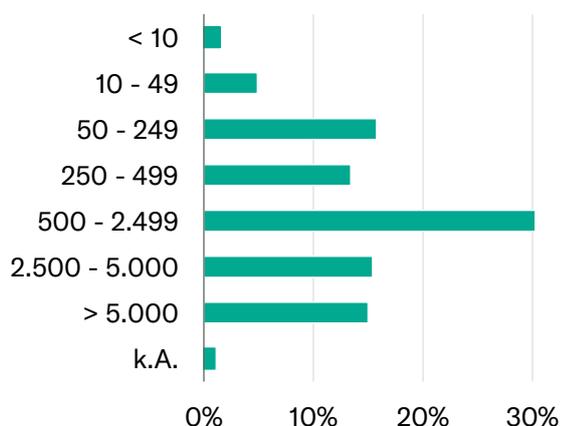
### Branchenzugehörigkeit



Branchenzugehörigkeit in Prozent

Zusätzlich zur Themen- und Regionenmatrix haben wir nach dem Unternehmenshintergrund der Umfrageteilnehmer gefragt. Hier sieht man die Top 5 der Branchenzugehörigkeit unserer Teilnehmer. Wie man aus der Auswertung entnehmen kann, arbeitet der größte Teil der Befragten im Maschinenbau mit 11,8 Prozent. Teilnehmer, die in der Branche „Herstellung Gummi/Kunststoff“ tätig sind, haben sich zum Vorjahr mit 8,3 Prozent um 50 Prozent verringert.

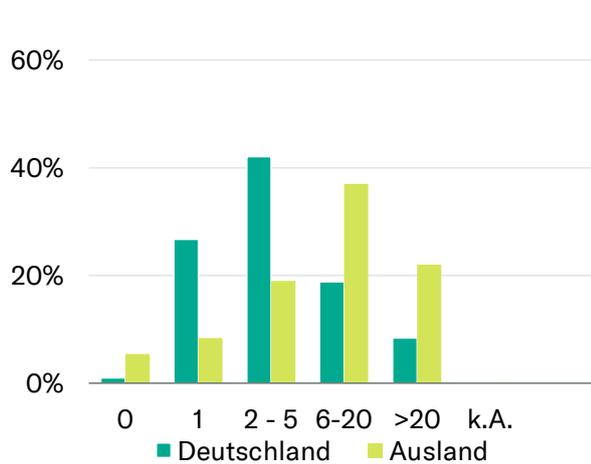
### Mitarbeiterzahl



Im Weiteren wurde die Mitarbeiterzahl (MA) ermittelt. Zum letzten Jahr hat sich dabei wiederum nichts verändert. Mit 33,3 Prozent beschäftigt die Mehrheit der Befragten 500-2.499 Mitarbeiter. Etwa 30 Prozent sind in einem Großunternehmen (>2.500 MA) beschäftigt. „Weniger als 10 Mitarbeiter“ bilden den kleinsten Anteil mit 1,49 Prozent.

## 6. TEILNEHMERINFORMATIONEN

### Anzahl der Standorte



Zudem wurde die Anzahl der Standorte abgefragt, an denen die Mitwirkenden vertreten sind.

8,4 Prozent der 202 Befragten haben einen Standort im Ausland – das bedeutet eine Steigerung zum Vorjahr um ca. 3 Prozentpunkte. 37,1 Prozent haben 6-20 Standorte im Ausland.

Die Mehrheit der Befragten betreiben 2-5 Standorte innerhalb Deutschlands mit 42,07 Prozent.

## 7. SCHLUSSWORT



Zusammenfassend kann gesagt werden, dass die Themen „Verrechnungspreise“, „Auslandsexpansion“, „Compliance“ und „Digitalisierung“ ähnlich wie im letzten Jahr unsere Teilnehmer sehr interessieren.

Das 21. Forum Global bietet unseren Gästen wie gewohnt ein abwechslungsreiches Programm, das einerseits auf die Wünsche unserer Teilnehmer eingeht

und andererseits die derzeitigen aktuellen Entwicklungen und Themen einbezieht. Bei Interesse informieren wir Sie gerne über Neuigkeiten rund um die Veranstaltung. Senden Sie uns einfach eine kurze [E-Mail](#).

Wir bedanken uns für die hohe Teilnehmeranzahl an der Themenumfrage und freuen uns auf ein weiteres Jahr [Forum Global](#), gerne mit Ihnen bei Rödl & Partner.