

Rödl & Partner

# DIGITALES ERLEBEN

DAS ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG



## DIE DIGITALE AGENDA IST UNSER TRANSFORMATIONSPROGRAMM

Im Jahr 2015 wurde bei Rödl & Partner die „Digitale Agenda“ initiiert und formalisiert. Der Geschäftsführende Partner Martin Wambach hat zusammen mit Top-Führungskräften aus der IT, der Unternehmensberatung und der Unternehmenskommunikation den Anstoß gegeben, die Digitalisierung als ganzheitlichen Ansatz und zentralen Innovationstreiber im Unternehmen zu verankern. Die Digitalisierung wird bei Rödl & Partner schlichtweg als alternativlose Notwendigkeit gesehen, die aber den persönlichen Mandantenkontakt nicht gänzlich ersetzen kann.

## DIGITALE AGENDA – UNSERE AUFGABEN

### ORGANISATION

#### NIEMALS AUFHÖREN

Die Digitale Agenda ist kein singuläres Projekt, sondern ein strukturierter andauernder Prozess mit dem Ziel, IT-Innovationen systematisch in die gelebte Unternehmenspraxis nachhaltig zu integrieren.

#### CHANCEN NUTZEN

Digitalisierung ist alternativlose Notwendigkeit und Chance zugleich.

#### WACHSTUM SICHERN

Digitalisierung bedeutet Wachstum und Überlebensfähigkeit durch Innovationen und Veränderungswillen.

### INNOVATION

#### NEUE MÖGLICHKEITEN SCHAFFEN

Digitalisierung als einer unserer Innovationstreiber schafft neue Geschäftsmöglichkeiten, basierend auf der Nutzung von Daten und der Vernetzung mit den Geschäftsprozessen unserer Mandanten.

#### ALLES VERBESSERN

Digitalisierung ist ein ganzheitlicher Ansatz und bedeutet die Automatisierung unserer Geschäftsprozesse.

#### JEDER PACKT AN

Digitalisierung geht jeden Mitarbeiter an. Alle sind aufgefordert, sich in den Transformationsprozess einzubringen. Die Verantwortung für die Digitale Agenda liegt bei allen Führungskräften.

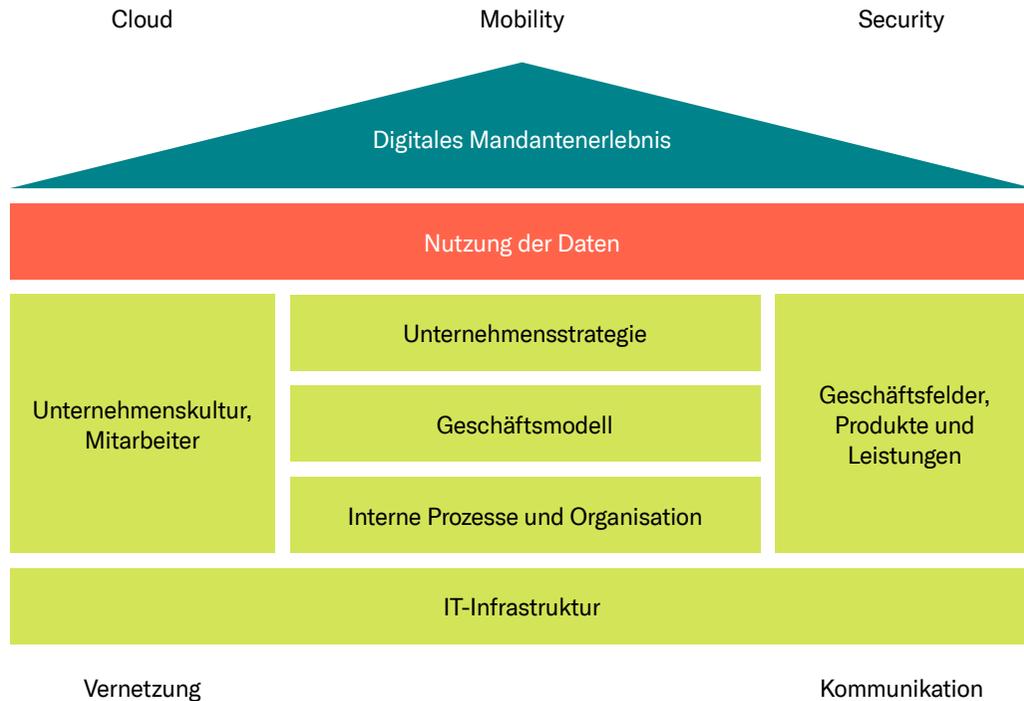
Das Kernteam wurde organisatorisch um einen sogenannten „Reifegradkümmerer“ pro Geschäftsfeld erweitert. Zudem wurden alle internen Serviceeinheiten vom Kernteam mit einbezogen. Das Projektbüro für die Umsetzung der „Digitalen Agenda“ ist im Digital Office angesiedelt.

- Kernteam:
  - Geschäftsführender Partner
  - CIO
  - Leiter Unternehmenskommunikation
  - Leiter Unternehmens- /IT-Beratung
- Digital Office
- Programmleiter Geschäftsfelder und Serviceeinheiten („Reifegradkümmerer“)
- Innovationsmanager
- Mehrere Digitalisierungsmanager

- State-of-the-Art IT-Plattform/-Infrastruktur für den Veränderungsprozess
- Digitalisierung bestehender Geschäftsprozesse (interne, externe) und Leistungen/Produkte: identifizieren, standardisieren, automatisieren, digitalisieren (digitales Reifegradmanagement)
- Innovationen ermöglichen: Disruptive Aspekte nutzen, neue Geschäftschancen identifizieren



## DIGITAL HOUSE OF COMPETENCE



### DIGITALE STRATEGIE

Unsere Digitale Agenda ist der strategische Referenzierungsrahmen für unseren digitalen Transformationsprozess. Cloud, Mobility-/Security-Lösungen sowie Vernetzung und Kommunikation bilden dabei die wesentlichen Säulen für die Produkte, Services und unsere Infrastruktur.

### DIGITALES MANDANTENERLEBNIS

Das digitale Mandantenerlebnis steht bei uns im Vordergrund. Mit einer integrierten, digitalen Kommunikation sind wir führend im Markenvergleich der Branche. Aus der Verbindung von erstklassigem Service-/UX-Design und Medientechnik machen wir komplexe Sachverhalte interaktiv erlebbar.

### GESCHÄFTSFELDER, PRODUKTE UND LEISTUNGEN

Bereits 2009 wurden wir mit dem Regelwerks-Informationssystem REG-IS zum digitalen Vorreiter der Branche und halten mit regelmäßigen Neuentwicklungen daran fest.

### GESCHÄFTSMODELL

Die Digitalisierung unterstützt die Beratung und Prüfung und verändert das Geschäftsmodell daher nicht im Kern, schafft aber zahlreiche neue Möglichkeiten aus der Kombination von Fachwissen, IT und Prozessautomatisierung.

### DIGITALE PROZESSE UND ORGANISATION

Verantwortlichkeiten auf Geschäftsführer-Ebene, die interdisziplinäre Verzahnung mit allen Geschäftsfeldern und

Serviceeinheiten, die Einführung eines Innovationsmanagements, der massive Ausbau von IT-Stellen und die Vielzahl an Automatisierungsprojekten zeigen, wie tief die Digitalisierung bei Rödl & Partner verwurzelt ist.

### IT UND INFRASTRUKTUR

Investitionen in ERP in Höhe von über 20 Millionen Euro und in unser weltweites Infrastrukturprogramm in Höhe von 5 Millionen Euro sichern die Basis der erfolgreichen digitalen Transformation.

### KULTUR / MITARBEITER / FÜHRUNG

Eine Kultur des frühen Scheiterns in Verbindung mit Strukturen für ein lebendiges Innovationsmanagement machen unsere Markenkernwerte in der Digitalen Agenda erlebbar und führen zu hoher Innovationsbereitschaft und digitalen Lösungen.

### NUTZUNG DER DATEN

Eine geschickte Vernetzung unserer Systeme, die Integration in die Geschäftsprozesse der Mandanten und intelligente Analysemethoden machen die nachhaltige Nutzung der Daten zum Vorteil des Mandanten möglich.

### UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Der wirtschaftliche Erfolg unseres Geschäftsmodells ist mit den zunehmenden Investitionen in die Digitalisierung kontinuierlich gewachsen. Die Gesamtheit unserer digitalen Aktivitäten in Zusammenhang mit der Erhöhung des Online-Markenwerts sehen wir als weitere Indizien einer nachhaltigen, digitalen Transformation.

# DIE WICHTIGSTEN DIGITALISIERUNGS-PROJEKTE AUF EINEN BLICK

- ✓ DIGITALE KOMMUNIKATION  
Höchste Sichtbarkeit unter den Peers weltweit
- ✓ RDOX  
Datenaustauschplattform mit Mandanten
- ✓ ROCKFISH  
Globale Anwaltssoftware (Eigenentwicklung)
- ✓ GATE  
Konzernabschlussprüfungssoftware (Eigenentwicklung)
- ✓ REG-IS  
Regelwerks-Informationssystem mit Vertragsgenerator
- ✓ ANALYTICS4AUDIT  
Datenanalyse-Plattform in der Wirtschaftsprüfung
- ✓ STEUERBERATUNG 4.0  
Digitale Mandanten-Lösungen für die Prozess- und Systemgestaltung
- ✓ REPORT  
Onlinetool zur Übersicht global verteilter Expatriate
- ✓ CASEWARE  
Unsere Wirtschaftsprüfungs-Plattform
- ✂ ERP-EINFÜHRUNG SAP S/4HANA  
Kollisionscheck, Auftragsmanagement, ERP-global, HANA Enterprise Cloud
- ✓ PORT  
Projektorganisations-Tool
- ✓ PAID  
Portal für Lohn- und Gehaltsabrechnungen
- ✓ OFFICE 2014 & PRIVATE CLOUD  
Infrastruktur-Modernisierung mit Next Generation Workplace in Deutschland
- ✓ NEXT GENERATION DATA CENTER 2018 & REGIONAL HUBS  
Hyper-Converged-Technologie, Satelliten DC in Asien
- ✂ HYBRID CLOUD BEFÄHIGUNG  
Compliance konforme Nutzung von Public Cloud Angeboten

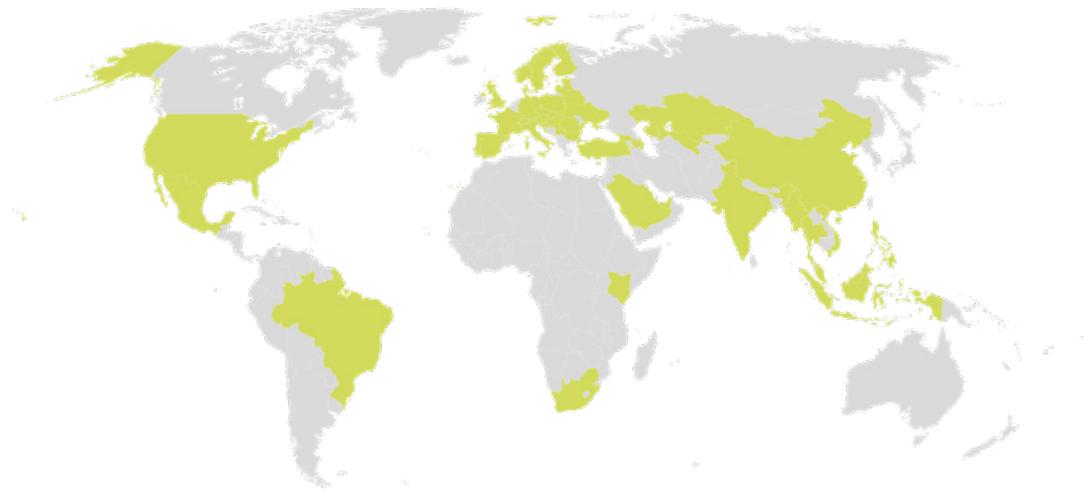
# DIE WICHTIGSTEN DIGITALISIERUNGS-PROJEKTE AUF EINEN BLICK

- ✓ GLOBAL OFFICE & PRIVAT CLOUD  
Infrastruktur-Modernisierung mit Next Generation Workplace in ca. 45 Ländern
- ✓ MARKENKERNWERTE  
Davon ausgehend ist die Digitalisierung ein Prozess, den wir als selbstverständlich empfinden
- ✓ GESCHÄFTSMODELL  
Wir nutzen Digitalisierung konsequent zur Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells
- ✓ INNOVATIONS-MANAGEMENT  
Einführung von Prozessen inkl. Organisation
- ✓ IT-SICHERHEIT  
Massiver Ausbau und Investitionen
- ✓ MENSCHEN  
Massive Investitionen in IT- und Digitalisierungs-Experten sowie in Personalentwicklung

# UNSER PROFIL

Als Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmens- und IT-Berater und Wirtschaftsprüfer sind wir an mehr als 100 eigenen Standorten in rund 50 Ländern vertreten. Unsere Mandanten vertrauen weltweit unseren über 5.500 Kolleginnen und Kollegen.

Unsere internationale Expertise hilft unseren Mandanten dabei, die Vorteile einer weitgehend einheitlichen europäischen Gesetzgebung für sich zu nutzen und umzusetzen. Mit unserer laufenden Beratung stellen wir sicher, dass Veränderungen der Rechtslage zügig berücksichtigt werden und tragen damit zu einem effektiven Risikomanagement unserer Mandanten bei.





RÖDL & PARTNER  
Äußere Sulzbacher Straße 100  
90491 Nürnberg

T + 49 911 9193 0  
info@roedl.de

[www.roedl.de](http://www.roedl.de)