

Vorwort

**Sehr geehrte Unternehmerin,
sehr geehrter Unternehmer,**

die 4. Auflage unseres Klassikers zur Internationalisierung haben wir bis auf den Titel „Unternehmerische Erwartung trifft ausländische Realität“, der sich seit unserer ersten Auflage im Juni 2013 bewährt hat und unverändert gut den Nagel auf den Kopf trifft, komplett neu strukturiert.

Die neue Struktur orientiert sich am zentralen Ausgangspunkt, dass der Mensch und die Kultur die Anforderungen an das Steuerungs- und Überwachungskonzept der internationalen Repräsentanzen bzw. Tochtergesellschaften bestimmen. Aus diesem Verständnis heraus haben wir fünf zentrale Erfolgsfaktoren für ein wirksames Steuerungs- und Überwachungssystem entwickelt. Dazu gehören: (1) Das Verständnis für das sozio-kulturelle Umfeld. (2) Die Unternehmenskultur in den Mittelpunkt zu stellen. (3) Die Fähigkeiten des Managements des Mutter-, wie des Tochterunternehmens realistisch einzuschätzen. (4) Ein Verständnis für das regulatorische Umfeld und (5) Der Aufbau eines intelligenten Enterprise Risk Managements mit kluger Verzahnung mit dem Wirtschaftsprüfer. Unverändert gilt: Unklarheiten und Schwächen in der Organisation des Mutterunternehmens potenzieren sich in ausländischen Tochtergesellschaften.

Alle Teilbereiche sind so formuliert, dass unternehmerisch relevante Informationen gut verständlich auf den Punkt gebracht werden und mit konkreten Tipps für die Umsetzung verbunden werden. Grundlage hierfür sind unser Know-how und die Erfahrungen, die wir in über 30 Jahren eigener internationaler Geschäftstätigkeit sammeln konnten.

Vielen Dank an meine internationalen Kollegen, die zielstrebig und qualifiziert ihre wertvollen Beiträge eingebracht haben. Diese Form der partnerschaftlichen Zusammenarbeit über Niederlassungs- und Ländergrenzen hinweg zeigt den besonderen Geist, der uns, Rödl & Partner, so leistungsfähig, wie unverwechselbar macht.

Mein ganz besonderer Dank gilt Herrn Rechtsanwalt Dirk Adams, Köln, Deutschland, der seit der ersten Auflage als verantwortlicher Projektleiter mit großem Einsatz für die nötige Disziplin bei allen Beteiligten sorgt und mein Sparringspartner in der Redaktion ist.

Dankeschön an Frau Beate Kürstner-Heß (Marketing Manager Region Asien) sowie Herrn Thorsten Widow (Leiter unserer weltweiten Unternehmenskommunikation), die uns in Sprache, Layout und Veröffentlichung tatkräftig unterstützen.

Ich würde mich sehr freuen, wenn auch diese 4. Auflage wieder auf Ihr geschätztes Interesse trifft und Sie uns mit zahlreichen Anregungen weitere Ideen vermitteln, wie wir Sie noch besser im internationalen Geschäft unterstützen können.

Ihr


Martin Wambach