

Rödl & Partner

Vermarktungs- erlöse von Batterie- speichern

Ein Branchenvergleich



Wie gut performt Ihr Vermarkter Ihres Batteriespeichers hinsichtlich der erzielten Erlöse im Branchenvergleich?

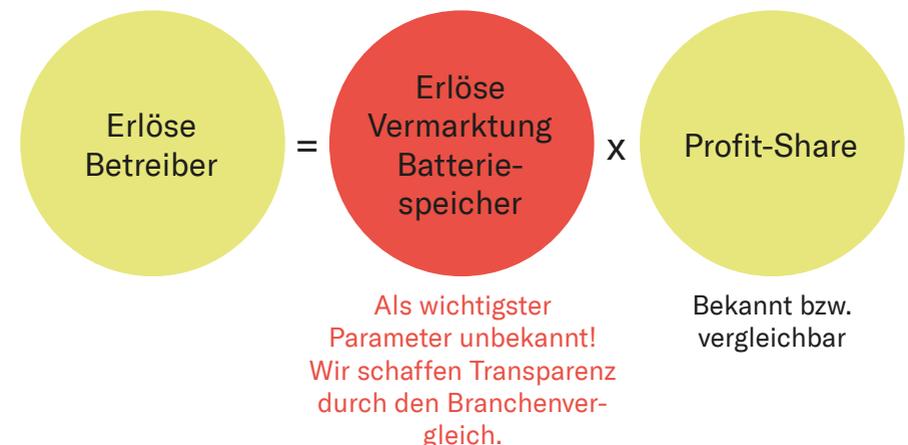
Wie sind die Kosten für die Vermarktung Ihres Batteriespeichers im Branchenvergleich einzuordnen?

Sind die Betriebskosten und die technische Verfügbarkeit Ihres Batteriespeichers konkurrenzfähig innerhalb der Branche?

Das Thema Batteriespeicher ist aktuell in aller Munde. Neben dem großen Potenzial für die Energiewende, haben Speicher nicht zuletzt an Attraktivität gewonnen, weil man mit ihnen bares Geld verdienen kann. Zur Erlösstruktur gibt es aktuell 3 grundlegende Optionen:

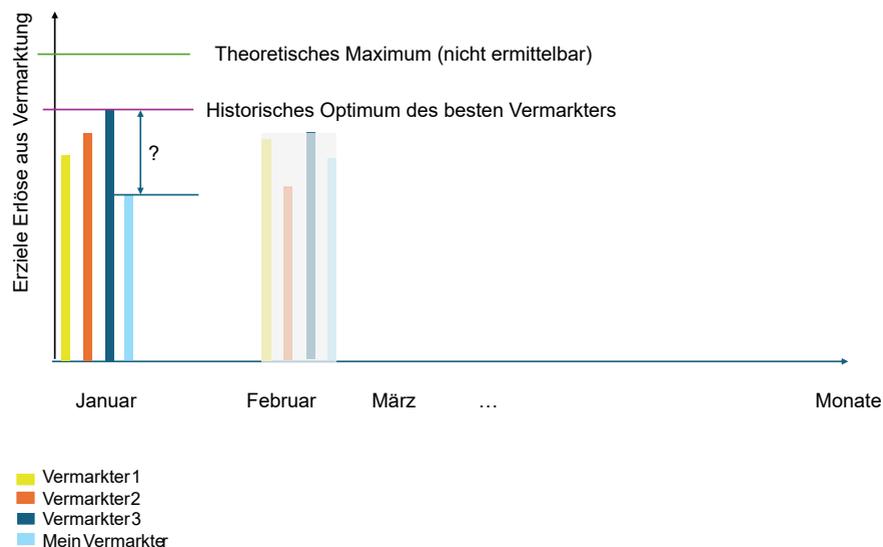


Der einzige Erlösstrom von Stand-Alone Speichern wird durch den entsprechenden Vermarkter erzielt. Diese setzen die Speicher basierend auf eigener geheimer Software und Algorithmen an den unterschiedlichen Märkten ein, um das Potenzial der verschiedenen Einnahmequellen zu nutzen.



Als Betreiber gibt es für die Vermarktungsoptionen 1 & 2 aktuell nur die Möglichkeit den Vermarkter anhand der Kostenstruktur (Profit-Share) auszuwählen. Jedoch gibt es **aktuell keine Möglichkeit, die absolute Höhe der erzielbaren Erlöse und somit die „Qualität der Vermarktung“ zu bewerten** und zu vergleichen. Durch unseren Branchenvergleich soll eben diese wirtschaftlich absolut essenzielle Transparenz bezüglich der einzigen Erlösposition hergestellt werden.

Aus Backtesting Daten, welche bei verschiedenen Vermarktern angefragt wurden, haben wir festgestellt, dass durch suboptimale Vermarktung entgangene Erlöse im 5-stelligen Bereich pro MW pro Jahr im Raum stehen. Dem entsprechend besteht hier eine unbedingte Optimierungsnotwendigkeit.



Der Branchenvergleich wird Anlagenbetreibern mehr Transparenz hinsichtlich der Vermarktung ihres Speichers geben. Konkret werden wichtige Kenngrößen wie die historisch erzielten Vermarktungserlöse, die Betriebskosten sowie die technische Verfügbarkeit analysiert, vergleichbar gemacht und innerhalb der Branche eingeordnet.

Ihr Mehrwert:

Übersichtlicher Report:

Als teilnehmender Betreiber erhalten Sie einen individuellen Report, der die Ergebnisse des Branchenvergleichs transparent und übersichtlich darstellt.

Aktuelle Marktlage:

Als Teil des Reports werden Sie über die aktuelle Marktlage von Batteriespeichersystemen in Deutschland informiert, um Ihre eigene Position in dem Feld besser einordnen zu können.

Konkrete Marktpositionierung:

Sie erhalten einen Überblick darüber, wie Ihr Vermarkter hinsichtlich der erzielten Erlöse und anfallenden Kosten performt und wie Wettbewerber abschneiden.

Identifizierung von Potenzialen:

Aus der Analyse der relevanten Kennzahlen Ihres Batteriespeichers lassen sich zudem konkrete Erlöspotenziale ableiten. Denn abhängig von der Qualität des Vermarkters geht es hier um zusätzliche Erlöspotenziale und (entgangene) Einnahmen im fünfstelligen Bereich pro MW pro Jahr.

Analyse weitere Kostenparameter:

Neben der Betrachtung der Erlöse werden weitere Parameter analysiert. Dazu zählen die Betriebskosten sowie die technische Verfügbarkeit Ihres Batteriespeichers.

Fundierte Entscheidungsgrundlage:

Basierend auf den Ergebnissen des Branchenvergleichs ergeben sich mögliche Handlungspotenziale, die als Grundlage für weitere Entscheidungen bezüglich der Vermarkterwahl bzw. des Betriebs des Batteriespeichers dienen können.

Unsere Leistungen im Bereich Batteriespeichersysteme

Vor- und Machbarkeitsstudien

Vollumfängliche (steuer-)rechtliche und wirtschaftliche
Unterstützung bei der Projektentwicklung

Vertragsgestaltung

Strukturierung der Finanzierung und
Fördermittelanalyse

Beschaffung und Verhandlung

Begleitung des Genehmigungsverfahrens

Begleitung von Kooperationen

Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

Ihre Ansprechpartner



Vanessa Dietz
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen

+49 221 949909 507
vanessa.dietz@roedl.com



Michael Rogoll
M.Sc. Engineering

+49 911 9193 3782
michael.rogoll@roedl.com



Leopold Gottinger
Rechtsanwalt

+49 89 928 780 397
leopold.gottinger@roedl.com

