



Fakten schaffen

Going Global-Barometer 2017

1. Das Forum Going Global

Am 22. Juni 2017 findet das Forum Going Global bereits zum 18. Mal im Stammhaus von Rödl & Partner in Nürnberg statt. Es gilt als eine der größten Außenwirtschaftsveranstaltungen Deutschlands und bietet insbesondere weltweit agierenden Unternehmen die Gelegenheit, sich aus erster Hand über aktuelle Entwicklungen zu informieren. Dabei stehen ihnen unsere international versierten Experten aus den Bereichen Recht, Steuern, Wirtschaft und IT bei einer Regionen- und einer Themenmesse für den persönlichen Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

Traditionell geben wir unseren Mandanten und Interessenten die Möglichkeit, aktiv an der Programmgestaltung mitzuwirken. Durch die Teilnahme an der Themenumfrage können unsere Gäste zentrale Impulse für die Vortragsthemen beim Forum Going Global geben. Die Ergebnisse geben uns Aufschluss über das aktuelle Interessenspektrum unserer Mandanten und ermöglichen uns die Planung einer attraktiven und informativen Veranstaltung. Im Folgenden werden die Ergebnisse für Sie grafisch dargestellt und diskutiert.

2. Kennzahlen der Themenumfrage 2017

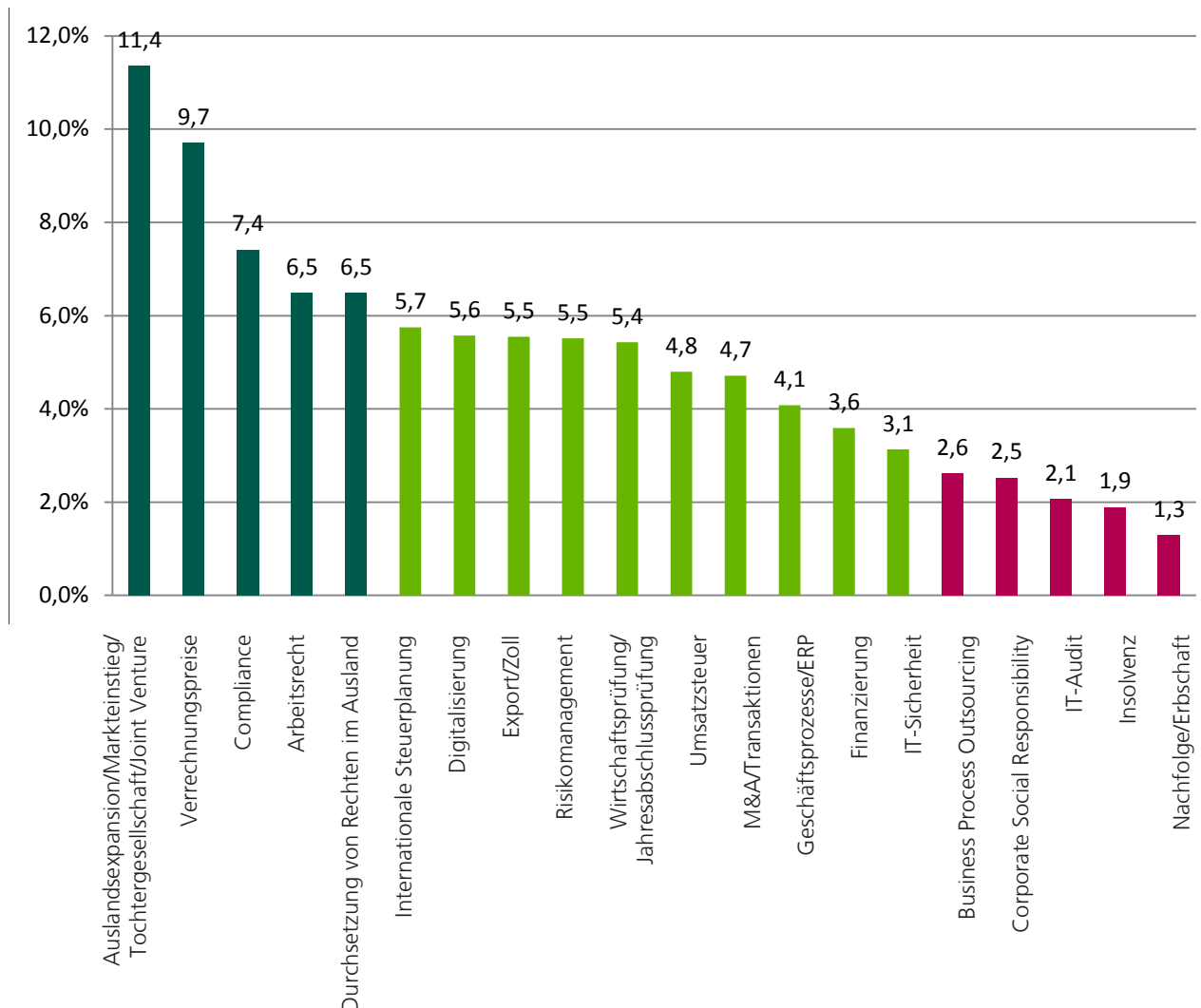
Der Online-Fragebogen ist in Form einer Themen-Regionen-Matrix konzipiert. Das ermöglicht es den Teilnehmern, zusätzlich zu den Vortragsthemen die für sie relevanten Regionen auszuwählen. Zur Ermittlung der geographischen Verteilung der Teilnehmer wird zusätzlich die erste Ziffer ihrer Postleitzahl abgefragt. Die Vortragsprogramme für das Forum International Köln und das Forum International Hamburg werden ebenfalls nach den Ergebnissen der Themenumfrage, kombiniert mit den PLZ-Gebieten der Teilnehmer, entworfen. Die Teilnehmer aus den PLZ-Gebieten 3, 4 und 5 repräsentieren dabei knapp ein Viertel der insgesamt 228 Umfrageteilnehmer. Ihre Themenwünsche betreffen das Forum International Köln. Für das Forum International Hamburg werden die Teilnehmer der Postleitzahlen-Gebiete 1 und 2 berücksichtigt, die knapp 10 Prozent der Befragten entsprechen.

3. Ergebnisse der Thematikumfrage 2017

3.1. Auswertung nach Themen

Auch in diesem Jahr konnten die Teilnehmer der Umfrage aus einem Angebot von 20 Themen wählen. Die Verteilung der Themenwünsche sind in Abbildung 1 dargestellt.

Abbildung 1: Häufigkeit der genannten Themen, in Prozent

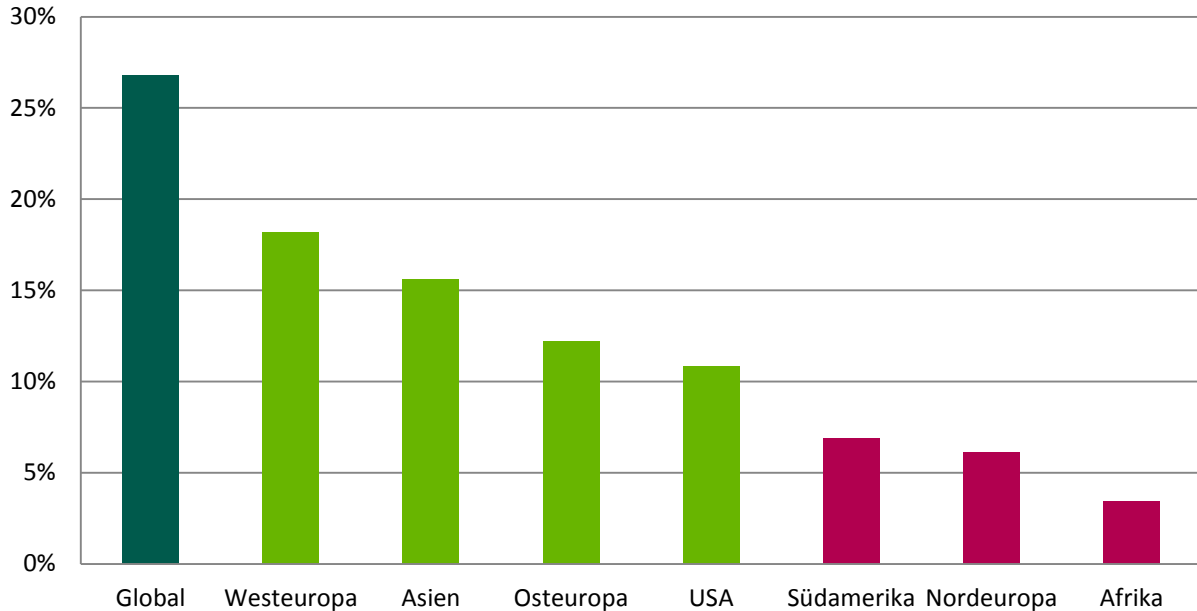


Das beliebteste Vortragsthema des Forum Going Global bleibt unverändert zum Vorjahr „Auslandsexpansion“. Somit stimmt der Fokus der Veranstaltung mit dem Interessensbild unserer Mandanten überein. Auch auf den Plätzen 2 und 3 bleiben wie bereits im vergangenen Jahr „Verrechnungspreise“ sowie „Compliance“. „Arbeitsrecht“ gewinnt deutlich an Zuwachs und gehört, wie aus Abbildung 1 zu entnehmen ist, zu den beliebtesten Themen (Platz 4). Weiterhin hat sich die Nachfrage am Thema „Digitalisierung“ deutlich gesteigert.

3.2. Auswertung nach Regionen

Auch bei den Regionen hatten die Befragten in diesem Jahr eine umfassende Auswahl. Die Ergebnisse sind in Abbildung 2 dargestellt.

Abbildung 2: Prozentuale Verteilung der ausgewählten Regionen



Anmerkung: Neu bei der Themenumfrage 2017 ist die Region „Nordeuropa“; das ermöglicht es uns, noch detaillierter auf die Wünsche unserer Mandanten einzugehen

Bei den Regionen hat sich das Meinungsbild kaum verändert. Durch die Hinzunahme des Gebiets „Nordeuropa“ lässt sich das Interessensfeld unserer Mandanten noch präziser bestimmen. Zwar sinken durch die Trennung in „West-“, „Ost-“ und „Nordeuropa“ selbstverständlich die relativen Werte der einzelnen Regionen; akkumuliert allerdings steigt die Nachfrage an „Europa“ leicht im Gegensatz zum Vorjahr. Das Hauptaugenmerk unserer Mandanten und Interessenten liegt jedoch wie gewohnt auf dem internationalen Raum. Mit 26,8 Prozent ist die Region „Global“ eindeutig der Fokus unserer Mandanten.

3.3. Auswertung nach Themen und Regionen (Themen-Regionen-Matrix)

Für eine übersichtliche Darstellung der Themen in Verbindung mit den jeweiligen Regionen wurden bei der Befragung wie in Abbildung 3 beide zusammen in Form einer Matrix abgefragt.

Abbildung 3: Verteilung der 160 möglichen Themen-Regionen-Kombinationen

Thema	Region							
	Nordeuropa	Westeuropa	Osteuropa	USA	Südamerika	Asien	Afrika	Global
Arbeitsrecht	13	39	36	34	16	36	10	27
Auslandsexpansion/Markteinstieg/ Tochtergesellschaft/Joint Venture	19	21	40	34	40	76	25	37
Business Process Outsourcing	8	18	16	5	6	9	1	21
Compliance	10	42	28	26	15	35	8	57
Corporate Social Responsibility	2	22	4	7	4	10	4	25
Digitalisierung	13	42	15	13	7	8	4	55
Durchsetzung von Rechten im Ausland	7	18	28	24	13	43	10	36
Export/Zoll	5	12	15	24	16	33	8	42
Finanzierung	7	19	14	8	9	15	3	22
Geschäftsprozesse/ERP	8	25	12	7	3	7	0	39
Insolvenz	4	16	6	5	3	7	2	10
Internationale Steuerplanung	10	28	18	22	11	27	3	58
IT-Audit	4	22	7	5	4	5	1	18
IT-Sicherheit	8	23	12	7	3	9	0	35
M&A/Transaktionen	9	19	9	16	7	17	3	42
Nachfolge/Erbschaft	3	22	1	1	2	1	2	10
Risikomanagement	4	28	15	15	6	21	1	57
Umsatzsteuer	13	27	16	8	9	19	2	28
Verrechnungspreise	14	39	32	28	12	39	5	80
Wirtschaftsprüfung/ Jahresabschlussprüfung	8	26	15	12	7	18	2	47

Legende:

Dunkelgrün: Top 10; aufgrund gleicher Werte 1-18

Grün: Top 16; aufgrund gleicher Werte 19-28

Der internationale Fokus der Veranstaltung Forum Going Global spiegelt sich erkennbar in den Ergebnissen der Themen-Regionen-Matrix. Bei mehr als der Hälfte der Themen fokussieren die

Befragten auf eine globale Ausrichtung. Darüber hinaus herrscht großes Interesse am Thema „Auslandsexpansion/Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture“. Ähnlich wie in den vergangenen Jahren wird für diesen Bereich ein genereller Überblick gewünscht. Außerdem sprechen die Themen „Arbeitsrecht“ und „Verrechnungspreise“ einen Großteil der Befragten an. Auch hier fordern unsere Mandanten ein breit gefächertes und umfassendes Informationsangebot.

Abbildung 4: Top 28 Ranking der Kombinationen von Themen und Regionen

#	Themen-Regionen-Kombination	Klicks
1	Verrechnungspreise – Global	80
2	Auslandsexpansion/Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture – Asien	76
3	Internationale Steuerplanung – Global	58
4	Risikomanagement – Global	57
5	Compliance – Global	57
6	Digitalisierung – Global	55
7	Wirtschaftsprüfung/Jahresabschlussprüfung – Global	47
8	Durchsetzung von Rechten im Ausland – Asien	43
9	Digitalisierung – Westeuropa	42
10	M&A/Transaktionen – Global	42
11	Export/Zoll – Global	42
12	Compliance – Westeuropa	42
13	Auslandsexpansion/Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture – Südamerika	40
14	Auslandsexpansion/Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture – Osteuropa	40
15	Geschäftsprozesse/ERP – Global	39
16	Verrechnungspreise – Asien	39
17	Verrechnungspreise – Westeuropa	39
18	Arbeitsrecht – Westeuropa	39
19	Auslandsexpansion/Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture – Global	37
20	Durchsetzung von Rechten im Ausland – Global	36
21	Arbeitsrecht – Osteuropa	36
22	Arbeitsrecht – Asien	36
23	IT-Sicherheit – Global	35
24	Compliance – Asien	35
25	Arbeitsrecht – USA	34
26	Auslandsexpansion/Markteinstieg/Tochtergesellschaft/Joint Venture – USA	34
27	Export/Zoll – Asien	33
28	Verrechnungspreise – Osteuropa	32

Anmerkung: Die am häufigsten geklickten Themen-Regionen-Kombinationen aus Abbildung 3 in absteigender Reihenfolge; dunkelgrüne Felder kennzeichnen die Top 10 (aufgrund gleicher Werte 1-18); grüne Felder kennzeichnen die Top 16 (aufgrund gleicher Werte 19-28).

Abbildung 4 zeigt die beliebtesten Themen-Regionen-Kombinationen der Befragung. Auch hier ist die große Nachfrage am internationalen Raum eindeutig erkennbar. Der Großteil des Programms beim Forum Going Global wurde nach diesem Themenranking gestaltet.

3.4. Trends

„Aus der Geschichte wissen wir: Nichts, keine technische Erfindung, keine politische Entwicklung, keine gesellschaftliche Veränderung führt automatisch und für alle ausschließlich zum Schlechteren oder Besseren. Auch bei der Globalisierung kommt es darauf an, was wir aus den neuen Möglichkeiten machen.“ (Johannes Rau, ehemaliger Bundespräsident, 2002).

Dem Anschein nach nehmen unsere Mandanten die Digitalisierung ebenso als Möglichkeit wahr und möchten sich verstärkt mit dem Thema auseinandersetzen. Betrachtet man Abbildung 5, erkennt man in den letzten 3 Jahren einen konstant steigenden Interessenszuwachs für den länderübergreifenden Bereich. Die Region „Afrika“ scheint langsam aber sicher ebenso näher in den Fokus unserer Mandanten zu rücken. Aus Abbildung 6 ist ein leicht positiver Trend für den anfangs noch zurückliegenden Kontinent zu erkennen.

Abbildung 5: Relativer Anteil der Region „Global“ an allen Nennungen

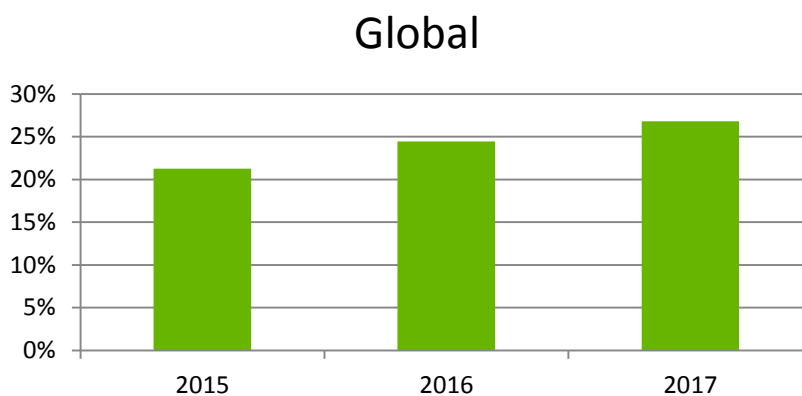
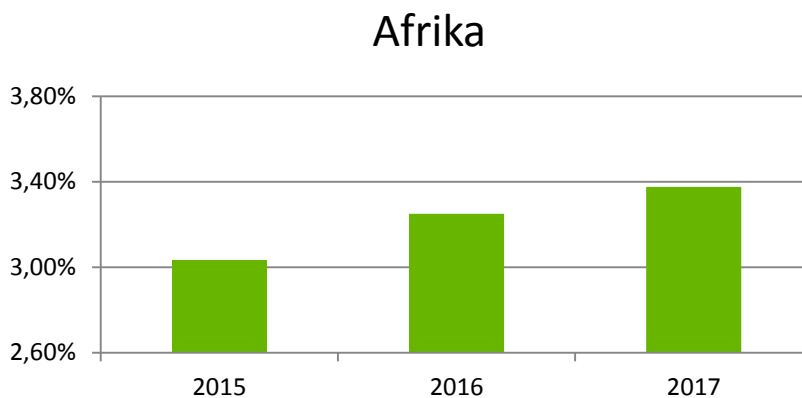


Abbildung 6: Relativer Anteil der Region „Afrika“ an allen Nennungen



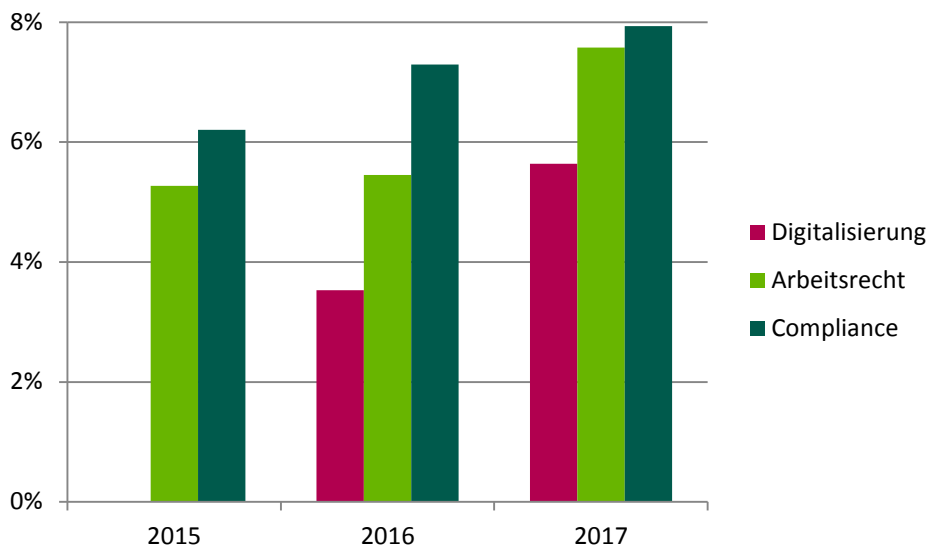
Auch bei den Themen sind bestimmte Tendenzen festzustellen: Die Globalisierung wirkt sich u.a. auf das soziale Gefüge einiger Länder aus, sodass arbeitsrechtliche Aspekte vernachlässigt werden können. Abbildung 7 zeigt, dass sich auch unsere Mandanten über die Jahre hinweg immer mehr mit dem Thema „Arbeitsrecht“ auseinandersetzen.

Außerdem ist der Abbildung zu entnehmen, dass das ohnehin schon starke Interesse am Thema „Compliance“ über die vergangenen Jahre weiter gestiegen ist. Der Begriff „Compliance“ beschreibt die Sicherstellung rechtskonformen Verhaltens innerhalb eines Unternehmens und hängt eng mit dem Arbeitsrecht zusammen. Dabei ist das Arbeitsrecht aufgrund seiner zahlreichen Regelungen, die in Unternehmen eingehalten werden müssen, selbst ein wichtiger Aspekt

von Compliance. Es stellt weiterhin das rechtliche Werkzeug zur Umsetzung von Compliance-Regeln im Unternehmen dar.

Der technische Wandel beeinflusst nicht nur unseren Alltag, sondern stellt Menschen auch in der Arbeitswelt vor neue Herausforderungen und eröffnet vielfältige Chancen. Auch unsere Mandanten wünschen sich vermehrt Informationen zur „digitalen Transformation“. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Nachfrage am Thema „Digitalisierung“ um mehr als 50 Prozent. Im Gegensatz zur letztjährigen Umfrage verzeichnet „Digitalisierung“ damit den größten Interessenszuwachs (Abb. 7).

Abbildung 7: Prozentuale Veränderung der Nachfrage an den Themen „Digitalisierung“, „Arbeitsrecht“ und „Compliance“



Anmerkung: Das Thema „Digitalisierung“ ist erst seit 2016 Teil der Befragung, daher existieren keine Werte für das Jahr 2015

4. Korrelationen

Innerhalb der Themen gibt es nur wenig unerwartete Abweichungen im Hinblick auf die Regionen. Umfrageteilnehmer die bspw. für „Verrechnungspreise – Westeuropa“ abstimmen, interessieren sich ebenso für das Thema „Verrechnungspreise“ in den anderen Regionen. Diese Korrelationen¹ sind für den Großteil aller Themen finden. Zudem lassen sich anhand der Korrelationen wichtige Schlüsse für die Programmgestaltung des Forum Going Global ziehen. Wir möchten unseren Gästen ermöglichen, an allen Vorträgen teilzunehmen, die sie interessieren. Deshalb wird berücksichtigt, dass Vorträge, die hoch miteinander korrelieren, also von denselben Teilnehmern gewünscht werden, nicht zur selben Zeit stattfinden. Bspw. werden in keinem Zeit-Slot mehrere Asien- oder Osteuropa-Vorträge gleichzeitig gehalten.

5. Schluss

Wir sind überzeugt, mit dem Forum Going Global 2017 eine aufschlussreiche und spannende Veranstaltung zu bieten, die den Erwartungen unserer Mandanten entspricht – passend.

¹ Statistische Bezeichnung für einen mehr oder minder starken Zusammenhang von quantitativen Merkmalen. Positive Korrelation liegt vor, wenn zu einem hohen Wert des einen Merkmals tendenziell auch ein hoher Wert des zweiten Merkmals gehört; negative Korrelation, wenn zu einem hohen Wert des einen Merkmals tendenziell ein niedriger Wert des anderen Merkmals gehört (Gabler Wirtschaftslexikon, 1997, S. 2257).